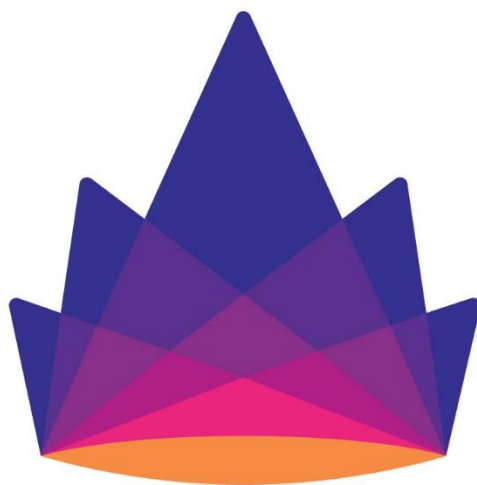




Theater Koningshof

presenteert

Jaarverslag 2019

Inhoudsopgave

Inleiding.....	p.3
Organisatie Theater Koningshof	p. 4
- Algemeen	
- Strategische doelstellingen	
- Bestuur	
- Vast team	
- Vrijwilligers	
- Stagiaires	
- Relatie met de gemeente	
- Netwerken en partners	
- Toekomst / focus	
Een aansprekend en divers cultureel programma	p. 7
- Theaterprogramma	
- Cultuurmenu	
- Filmprogramma	
Programma voor en door Maassluis	p. 9
- Co-creatie	
- Gastprogrammering	
- Co-creatie op locatie in de stad	
Financiële gezonde organisatie.....	p. 13
- Verhuringen	
- Horeca	
- Bedrijfssponsors	
- Vrienden van...	
- Investerings	
- Energiekosten	
Financiële verantwoording.....	p. 17
- Toelichting op de balans van baten en lasten	
- Financiële realisatie	
Bijlagen	p. 20
- Personalia team Theater Koningshof	
- Netwerk en partners	
- Jaarrekening 2019	
- 2019 in beeld	

Inleiding

Voor Theater Koningshof was 2019 hét jaar waarin het Bruisende Huis Maassluis met vlag en wimpel werd neergezet. De ambitie was én is, om met Theater Koningshof als 'Bruisend Huis van Maassluis', het culturele hart van Maassluis te vormen. In 2019 toonde Theater Koningshof aan dat het in staat is deze doelstelling ruimschoots te realiseren.

De kers op de taart in het bruisende jaar 2019 was natuurlijk Project 7. Een project dat uit co-creatie ontstond en waarbij in een mum van tijd meer dan 100 actieve Maassluizers in de uitvoering en realisatie waren betrokken. Drie uitverkochte voorstellingen bewezen dat er ook vanuit publiekscant belangstelling is voor dergelijke samenwerkingsprojecten in de stad.

Om alle nieuwe ontwikkelingen in goede banen te leiden is gestart met het verder uitkristalliseren van onze doelstellingen en daaraan gekoppeld het formuleren van heldere uitgangspunten. Tevens zijn aan onze programma's targets en bereikcijfers gekoppeld. Een structuur die toonbaar zijn vruchten afwierp. Het maakt tegelijkertijd Theater Koningshof een heldere organisatie, waarbij voor alle medewerkers, vrijwilligers en partners duidelijk is op welke manier en met welke doelen we samenwerken.

We verwelkomden in 2019 85.000 bezoekers en organiseerden ruim 1.600 activiteiten, programma's en evenementen. Deze groei past in de ambitie die we als Theater Koningshof hebben en wilde realiseren. Daarom heeft Theater Koningshof ook doelbewust geïnvesteerd met de blik vooruit, richting een glansrijke en duurzame toekomst. Door te investeren in co-creatieprojecten, personeel en achterstallig onderhoud sluiten we ons boekjaar dan ook af met een klein tekort van: €21.956,-

Goede resultaten bereik je nooit alleen. We zoeken continue naar samenwerkingen met partners uit de stad en de nabije regio. Partners die ons inspireren en uitdagen om nieuwe activiteiten en programma's neer te zetten. Maar ook partners die ons ondersteunen en sponsoren om dit allemaal financieel te realiseren. We zijn trots dat ook de zakelijke partners in 2019 zijn toegenomen.

En we maakten vrienden in 2019. Er is gestart met een Vrienden van... Theater Koningshof. Particulieren die middels een bijdrage het theater een warm hart toedragen en zo meebetalen om het theater voor iedereen toegankelijk te maken. Ook hier haalden we het vooropgestelde doel van 30 nieuwe vrienden binnen het eerste jaar.

Kortom: in 2019 hebben we met elkaar veel bereikt en gerealiseerd. Dankzij het enthousiaste team van medewerkers en vrijwilligers binnen Theater Koningshof, onze partners, de gemeente, artiesten en alle cultuurliefhebbers en theatergebruikers die ons weten te vinden. We maken voor hen een diepe buiging voor de constructieve houding en de prettige samenwerking. Het geeft alle vertrouwen om verder te bouwen aan dat Bruisende Huis voor, van en in Maassluis.

Namens directeur en bestuur Theater Koningshof,

Wim Staessens, directeur

Johan Moerman, voorzitter

Vincent Verweijmeren, penningmeester

Jacobijn Voute, secretaris

Monique Benningshof, algemeen lid



Organisatie Theater Koningshof

Algemeen

In 2019 heeft de directeur samen met het bestuur gewerkt aan een eenvoudige en transparante structuur voor de hele organisatie. Hiermee kunnen we ons nog meer focussen op de inhoud en kan het theater met haar culturele aanbod een continue bijdrage leveren aan de persoonlijke ontwikkeling en de onderlinge verbondenheid van alle stadsbewoners in Maassluis. Aan de hand van drie strategische hoofddoelstellingen hebben we het fundament onder de stichting Theater Koningshof verstevigd.

Strategische doelstellingen

Theater Koningshof werkt aan drie strategische doelen:

1. Een aansprekend en divers cultureel aanbod in en voor Maassluis;
2. Een programma dat de gemeenschap van Maassluis verbindt en verrijkt. We doen het in, voor en met Maassluis;
3. Een stabiele en betrouwbare organisatie zijn.

Bestuur

Theater Koningshof heeft een bestuur en vraagt een directeur het beleid uit te voeren. In het bestuursreglement en het directiereglement zijn de verantwoordelijkheden en bevoegdheden van het bestuur en de directeur vastgelegd. Het bestuur van Theater Koningshof startte 2019 met een nieuwe bestuursvoorzitter. De samenstelling was als volgt:

Voorzitter: Johan Moerman

Penningmeester: Vincent Verweijmeren

Secretaris: Jacobijn Voute

Bestuurslid: Monique Benningshof

Het bestuur is in 2019 6 maal bij elkaar geweest. Tijdens de bestuursvergaderingen werden onder andere de volgende hoofdzaken besproken:

- Activiteiten Theater Koningshof gekoppeld aan de strategische doelstellingen
- Financieel management
- Co-creatieraad
- Huisvesting
- Begroting
- Personeelsbeleid

November 2019 heeft het bestuur een zelfevaluatie gehouden.
Het bestuur hanteert de Code Cultural Governance.



Vast team

Het vaste team van Theater Koningshof bestond in 2019 uit 5,8 fte:

- Directie:	1ft	1 persoon
- Secretariaat & administratie	1,2ft	2 personen
- Productie ondersteuning	0,2ft	(zelfde als mdw secretariaat)
- Assistent marketing	0,4ft	1 persoon
- Conciërge	0,8ft	1 persoon
- Hoofd horeca	1ft	1 persoon
- Medewerkers bediening	1,2ft	2 personen

Er was dus een klein vast team werkzaam, ondersteund door de flexibele inzet van ZZP-ers op het gebied van publiciteit en techniek. De afdeling horeca werkte met een groot aantal oproepers via 0-uren contracten. De CAO Horeca wordt gehanteerd met de daarbij behorende arbeidsvoorwaardenregeling. In 2019 is er in opdracht met Horeca Nederland een personeelscan geweest. Hierin zat de opdracht om te kijken of er een heldere structuur is en blijft binnen het bestaande loonhuis. Hierdoor zijn enkele aanpassingen ingevoerd.

Een keer per maand werd een algemeen werkoverleg ingepland met het volledige team. Een keer per maand was er ook een specifiek horeca-overleg met teamleden en oproepkrachten. Daarnaast zijn er diverse bilaterale gesprekken met de teamleden gevoerd. Eenmaal per jaar vond er een functioneringsgesprek plaats gevolgd door een beoordelingsgesprek.

Er was geen scholingsplan per individuele medewerker. Wel is in 2019 geïnvesteerd op het gebied van specifieke trainingen bij de afdelingen horeca en publiciteit. Deze beide afdelingen groeien en wisselen snel van samenstellingen. Binnen de trainingen is aandacht voor: wat is er nodig op de korte en de lange termijn? Wat zijn de werkbudgetten? Hoe groeit de afdeling binnen de aankomende 5 jaar?

De werkzaamheden omtrent publiciteit en techniek worden aan lokale bedrijven uitbesteed. Voor de marketing werkt Theater Koningshof prettig samen met Sentence. Op het gebied voor alle technische realisaties en uitvoeringen is dit het Maassluise bedrijf A&S Pro Audiolight. Door de stijging van het aantal bezoekers cq projecten hebben zij ook met hun bedrijven kunnen meegroeien. Voor Sentence is de assistent marketing in dienst gekomen bij Theater Koningshof. Bij A&S heeft het eigen bedrijfsteam zich verder uitgebreid.

Vrijwilligers

Theater Koningshof had in 2019 een trouw team van 15 vrijwilligers die als gastheer/-vrouw optraden bij de professionele theater- en filmprogramma's en bij bijzondere verhuringen. Ze verwelkomen publiek, maken hen wegwijs, controleren kaartjes en functioneren als zaalwacht tijdens de voorstellingen.

Verder zijn in 2019 op meerdere terreinen vrijwilligers betrokken geraakt:

- Publiciteit: 2 personen die posters en flyers in de stad verspreiden
- Evenementen: 2 personen die de conciërge helpen met het inrichten en opruimen van zalen mbt evenementen. Hiervan is 1 persoon een half jaar via een taalstage aan de slag geweest. Het tweede deel van het jaar hebben we hierin samengewerkt met Stroomopwaarts.
- Horeca: 1 persoon. Een enthousiaste bezoeker is als extra ondersteuning op drukke momenten oproepbaar.



Stagiaires

Theater Koningshof profileerde zich als een leer- werkomgeving. Jaarlijks bieden we stageplekken voor zowel MBO- en HBO-leerlingen. In 2019 hadden we vijf stagiaires; binnen de afdeling horeca 2 personen en binnen de afdeling marketing en communicatie 3 personen. Stagiaires gingen na een periode van begeleiding en inwerken, deels zelfstandig aan de slag als horecamedewerker en/of medewerker marketing en communicatie.

Bij marketing & communicatie 2 stagiaires van het Grafisch Lyceum richting Mediamanagement. De derde persoon doet onderzoek naar jongerenparticipatie in cultuur. Deze stagiaire is afkomstig van de Willem de Kooningacademie en rond haar HBO opleiding af met deze afstudeeropdracht.

Relatie met de Gemeente

De relatie met de Gemeente Maassluis was en is van groot belang voor Theater Koningshof. Ter verantwoording van de toegekende subsidie, zet Theater Koningshof verschillende middelen in, zoals dit uitgebreid jaarverslag. Ook is er in december 2019 een presentatieavond voor de gemeenteraad gehouden. Daarnaast hadden de bestuursvoorzitter en directeur Theater Koningshof per kwartaal overleg met de wethouder Cultuur van de gemeente Maassluis. In deze bestuurlijke overleggen werd de wethouder op de hoogte gehouden van de gang van zaken. Verder was er per kwartaal een overleg tussen de directeur en de ambtenaar Cultuur van de gemeente. De lijnen hierin zijn kort. Ook was er via de mail of telefoon regelmatig overleg met betrokken ambtenaren over specifieke onderdelen tot aan het totale reilen en zeilen van Theater Koningshof. Op deze manier hield Theater Koningshof binding met het beleid van de gemeente en haar wensen. Het bestuur dankt de gemeente Maassluis voor deze steun en het vertrouwen.



Een aansprekend en divers cultureel programma

Om deze doelstelling in 2019 te realiseren heeft Theater Koningshof een uitgebreid programma opgezet dat raakt, ontroert en inspireert. In het gehele programma is over het hele jaar 2019 een duidelijke stijging van de bezoekersaantallen te zien. Dit komt door een passende publiciteitsmix op de doelgroepen en het afstemmen van de programmering op de vraag/behoefte van de doelgroepen in samenwerking met de marketing.

Theaterprogramma

Het theaterprogramma 2019 was zo ingericht dat we een breed publiek konden bereiken. Hierin maakten we een mix van grote namen, afgewisseld met nieuw landelijk talent. Aanbod voor zowel kinderen als volwassenen. We verkochten een record aantal theaterkaarten. Ook het bezettingspercentage steeg mee. Cabaret (grote namen) zijn onze koplopers, gevolgd door kwaliteitsvolle muziektredens en familievoorstellingen.

Hoogtepunten in 2019 waren: Sjaak Bral, Het Groot Niet te Vermijden, Queen the Music, Henry van Loon, Huub Stapel, Fred van Leer... Maar ook de nieuwere namen zoals Kaj Gorgels, Nienke Plas, Nasrdin Dchar, Tim Hartog en Ed Struijaart waren meteen succesvol.

We verkochten 24 voorstellingen uit.

THEATERPROGRAMMA	REALISATIE 2019	BEGROOT 2019	REALISATIE 2018
Aantal voorstellingen	63	60	56
Totaal aantal bezoekers	11.618	9.000	8.665
Bezettingsgraad	70%	55%	58%

Cultuurmenu

We programmeerden in opdracht van de gemeente Maassluis, vier schoolvoorstellingen. Twee voorstellingen voor groep 3 en twee voorstellingen voor groep 7. Het blijft een ambitie van het theater om meer schoolvoorstellingen te kunnen aanbieden, al of niet binnen het cultuurmenu. We bereikten 655 kinderen met dit theateraangebod voor scholen.

Via bemiddeling van het onderwijs proberen we ons aanbod in de vrije tijd ook onder de aandacht van jongeren (12+) te brengen. Dit verliep in 2019 nog niet zoals wij het wilden. Reden hiertoe zijn, dat er weinig verschillende scholen zijn in Maassluis. Daarnaast blijkt het moeilijk om de juiste contactpersonen in het onderwijs te vinden. Maar we zijn in 2019 in contact gekomen met het Lentiz Revis; met dit nieuwe contact zien we zeker kansen voor de toekomst.

Filmprogramma

In 2019 zijn we gestart met Cinema Classics op vrijdagochtend. We spelen daarmee in op signalen van bezoekers die de vrijdagochtend als filmmoment wensten. Gedurende het jaar is de belangstelling toegenomen, maar met een gemiddeld van 25 personen is de bezetting nog niet optimaal. We streven naar 60 personen per film op vrijdagochtend. Met de films op woensdagavond mikken we op 75 personen gemiddeld. Kinderfilms op woensdagmiddag in de vakantie blijven ook nog wat achter. Films die we organiseerden in het kader van een 'Ladies Only' blijven succesvol, meestal zo goed als uitverkocht. In 2019 organiseerden we ook voor het eerst een 'Men Only': een



‘mannelijke’ film met voorafgaand een hamburger en een biertje. Deze filmavond bleek bij vaders met zonen, die vaak samen kwamen, aan te slaan.

In onderstaande tabel zijn verschillende zaken af te leiden. Bij het opstellen van de begroting 2019 was de realisatie van 2018 nog niet bekend. Voor 2019 hebben we dan ook voorzichtig begroot. Ondanks het feit dat we meer films programmeerden in 2019, stegen de gemiddelde bezoekersaantallen niet. Hierdoor zakte in 2019 de bezettingsgraad film in het algemeen.

We zien wel dat er meer bezoekers zijn voor bepaalde films en dat er steeds meer belangstelling is naar het filmprogramma. Dit is te meten naar de vraag van filmflyers, stijging van het aantal bezoekers van specifieke films en de toeloop van bijvoorbeeld Ladies Only en Men Only avonden. Echter, blijft de stijging van het aantal bezoekers wel achter op de verwachting. Dit hangt dus sterk af van het type film dat er gedraaid wordt.

FILMPROGRAMMA	REALISATIE 2019	BEGROOT 2019	REALISATIE 2018
Aantal filmvoorstellingen	29	25	24
Totaal aantal bezoekers	1.952	1.200	1.925
Bezettingsgraad	26%	18%	30%



Programma voor en door Maassluis

In 2019 heeft theater Koningshof ingezet op het bieden van inspirerende co-creatieprojecten met partners uit Maassluis. Tevens zetten we in op gastprogramming die bijdroeg aan de verbinding en verrijking in en met de stad. Deze programma's hebben publiek laten meemáken, maar bewoners uit de stad hebben zelf ook méégemaakt. Deze programma's hebben aangetoond dat samen méé maken of samen mee máken een geluksgevoel geeft en mensen verbindt met elkaar. Het maakt wonen en werken in Maassluis een stuk mooier. Met onze (financiële) investeringen hebben we deze ambities kunnen verzilveren in een stevig fundament voor 'Hét Bruisende Huis in Maassluis'.

Co-creatie

Het co-creatieproject bij uitstek in 2019 was natuurlijk Project 7. Project 7 was gebaseerd op de zeven werkwoorden uit het nummer van Ramses Shaffy, waaraan zeven levensverhalen van Maassluizers waren gekoppeld. Daarnaast werkten de partners van Theater Koningshof bijna allemaal samen aan de realisatie van dit project. Volledig uitgedacht in 2018, konden we er in de eerste week van januari 2019 met inwoners uit de stad eindelijk aan beginnen. Er was meteen een groot enthousiasme. We hoopten op 50 deelnemers, maar vanaf de start waren er meer dan 100 betrokken deelnemers. In een korte tijdsspanne van drie maanden werd een hele voorstelling uit de grond gestampt. Wekenlang zinderde Theater Koningshof van verwachting. Eind maart werd deze zinding ingelost met drie uitverkochte voorstellingen in het eigen theater.

Het project creëerde een grote samenhangigheid tussen de deelnemers. Het complete team voelde zich 'eigenaar' van het project. Het heeft veel gevraagd van iedereen, maar ieder heeft zich volop ingezet met een geslaagd project als resultaat. Tijdens de evaluatie kwam de enorme behoefte aan dergelijke projecten terug. De korte tijd van repeteren en de financiële onzekerheid rondom de geldstromen werden als belemmeringen gevoeld. Doordat hiervoor externe projectsubsidies moesten worden geworven, was het lang onduidelijk hoe de grootte van het project en de maximale investering kon zijn. Het team van Theater Koningshof heeft hier enorm haar nek uitgestoken en het risico genomen. Gelukkig met het gekende positieve resultaat. Dergelijke projecten zouden de inwoners jaarlijks willen organiseren, maar is voor de stichting te risicovol en tevens te arbeidsintensief.

Er is natuurlijk nog meer georganiseerd vanuit de co-creatieraad. In 2019 organiseerden we ook met partners onderstaande projecten:

- SAMEN ETEN met o.a. Protestantse Wijkgemeente Koningshof en Puur&(H)eerlijk
Om de veertien dagen op woensdag wordt een samenzijn gecreëerd waar men onder het genot van een gezonde maaltijd kan genieten van het samen eten en ontmoetingen de rode draad vormen. Daarnaast worden de bezoekers getraakteerd op diverse culturele uitingen die in Theater Koningshof ontstaan of op andere momenten door partners in het pand gemaakt worden. De doelgroep is senioren die een beperkt sociaal netwerk lijken te hebben en hierdoor nieuwe stadsgenoten leren kennen, maar ook sterker deelgenoot worden van het culturele veld in hun eigen stad.
- Internationale Vrouwendag met o.a. Stichting Present, Amnesty International – Maassluis, Stichting Vluchtelingenwerk, Welzijn E25, Stoed, Soroptimisten, stichting Ubuntu Gambia en Myosotis.
Op 8 maart 2019 co-creëerden bovengenoemde organisaties een inhoudelijke dag voor en door vrouwen van Maassluis. Het landelijk thema: verbinden & versterken, 100 jaar



vrouwenkiesrecht was uitgangspunt. In gemeenschappelijkheid werd een festivalachtig programma opgezet en uitgerold. Er waren 111 betalende bezoekers en 66 vrouwen als vrijwilligers (o.a. de Orient Queens, workshopbegeleiders...).

Na deze succesvolle eerste editie bestaat bij de deelnemende partijen het verlangen om van dit project een jaarlijks terugkerend evenement te maken. Wellicht met uitbreiding van de samenwerkingspartners.

- pARTyweek met o.a. Bibliotheek de Plataan Maassluis, Welzijn E25/inBlik, Jeugdtheaterhuis, Muziek@Maassluis, Dance Compagny M'Joy.
De laatste dagen van de zomervakantie worden Theater Koningshof, de Bibliotheek en jongerencentrum InBlik omgetoverd tot echte doeplekken. Kinderen tussen de 6 – 12 jaar maken kennis met allerlei verschillende kunstdisciplines en ook sport, spel en koken o.l.v. professionele docenten. In 2019 werd de pARTyweek voor de tweede maal georganiseerd. Ondanks dat er deze editie iets minder kinderen deelnamen, zijn we er als organisatie van overtuigd dat we dit moeten blijven aanbieden. Uit de evaluatie bleek dat we verder moeten afstemmen met de overige aanbieders van activiteiten in de zomerperiode.
- Foyerprogramma met o.a. lokale talenten en partners zoals Jeugdtheaterhuis en Muziek@Maassluis
In 2019 zijn we gestart om lokaal talent optreedmogelijkheden te geven in de foyer, voorafgaand aan ons theateraangebod. Na onze oproep op onze socials en in de lokale media werd hier meteen enthousiast op gereageerd. Lokaal talent krijgt extra optreedmogelijkheden en leert nieuw publiek kennen. Theater Koningshof leert nieuw talent kennen en maakt kennis met de achterban van deze diversiteit aan culturele talenten uit de eigen stad.

Aandachtspunten binnen de co-creatie.

Nog niet alles gaat vlekkeloos bij het co-creëren en de realisatie van de co-creatieprojecten. De grootste uitdaging zit op het eigenaarschap. Het blijft toch vaak Theater Koningshof die de deelnemers moet meenemen in de totale realisatie van het project. Binnen productie en marketing legt dit een zware druk op de betreffende afdelingen van het theater. We zoeken verder hoe we de medeorganisatie(s) meer verantwoordelijkheid kunnen laten nemen.

Daarnaast zijn alle projecten binnen de co-creatie afhankelijk van externe projectsubsidies. In 2019 hebben we een bureau dat zich toelegt op het werven en aanschrijven van fondsen voor de co-creatieprojecten in de arm genomen. Deze worden nu telkens door Theater Koningshof, als penvoerder, aangevraagd. Hierin zijn we vrij succesvol. Natuurlijk legt dit op onze kleine organisatie een extra druk, die we graag in de toekomst meer verdeeld zouden zien over alle partners.

Bij onderstaande fondsen zijn extra financiële middelen voor de co-creatieprojecten verworven: gemeente Maassluis (ihkv de cultuurvisie en armoedebestrijding), Fonds Schiedam Vlaardingen e.o., stichting Elise Mathilde, stichting J.E. Jurriaanse / Stichting Volkskracht, stichting De Groot Fonds, Stichting Deltaport Donatiefonds, stichting Zonnige Jeugd, Rabobank Westlandfonds. Theater Koningshof is al deze fondsen natuurlijk erg dankbaar voor hun bijdrage en vertrouwen in de projecten en programma's van de co-creatie.



CO-CREATIEPROJECTEN	REALISATIE 2019	BEGROOT 2019	REALISATIE 2018
Aantal co-creatieprojecten	24	8	in oprichting / n.v.t.
Aantal co-creatiemomenten	133	in oprichting / n.v.t.	in oprichting / n.v.t.
Totaal aantal bezoekers	5.180	1.000	in oprichting / n.v.t.

Gastprogrammering

Hierbinnen valt programmering die vaak voor liefhebbers, een bepaalde doelgroep interessant is. In 2019 kan je denken aan concerten van lokale verenigingen zoals KNA, het jubileumconcert van het gewestelijk seniorenorkest en de opening expositie van de Lentiz examenklassen. Het is een aanbod dat niet eerder is vertoond en waarbij voor het eerst met een professionele culturele instelling wordt samengewerkt.

Enkele succesvolle voorbeelden:

- 'Ladies on Stage' hebben een avondvullend programma samengesteld. De dames hebben een avond vol pure verwennerij voor ogen, oren en smaakpupillen verzorgd. Het was een muzikale en swingende avond vol met theater, dans en muziek. Zowel de grote zaal en het atrium waren tot festivalterrein omgebouwd. Overal was wat te horen, zien en te proeven.
- Ivo Mijland: een veelgevraagd spreker voor het onderwijs wist in no time de zaal voor zijn theaterlezing met veel humor uit te verkopen. De doelgroep van onderwijsmensen uit alle leerjaren en leerniveaus uit de regio vond makkelijk zijn weg naar het theater en werd getraakteerd op een uitdagende, op maat gemaakte humorvolle lezing waarmee ze tips en tricks kregen voor hun lespraktijk.
- We ontmoetten in 2019 ook binnen de gastprogrammering veel nieuwe partners en bekende partners die nieuwe (extra) programma's in Theater Koningshof hebben neergezet (o.a Musical Express, Myosotis, Friends of Rock, Jeugdtheaterhuis). Als deze partners in de grote zaal presenteren, kennen zijn een grote bezettingsgraad, gemiddeld 90% bezetting.

GASTPROGRAMMERING	REALISATIE 2019	BEGROOT 2019	REALISATIE 2018
Aantal gastprogramma's	53	16	in oprichting / n.v.t.
Totaal aantal bezoekers	7595	2.900	in oprichting / n.v.t.

Co-creatie op locatie

In onze ambitie om nieuw publiek te bereiken, trokken we in 2019 ook de stad in. Op verrassende en/of unieke plaatsen, wilden we passende programmering neerzetten. Programmering waarvoor ons gekende pand niet de juiste plek is. Op de andere locaties zijn naast nieuw publiek, de mogelijkheden uitgebreider of geven een bijzondere, aanvullende en passende sfeer aan een programma. Deze programmaonderdelen zijn helaas nog niet onze grote publiekstrekkers. Het blijkt lastig om hier toch de juiste doelgroep te vinden. Theater Koningshof moet bij deze initiatieven toch nog vaak als initiatiefnemer en solistisch doorzetter optreden. De eventuele partners waarmee we binnen deze co-creatie op locatie samenwerken, brengen zelf nog niet veel mensen op de been.



De samenwerking met Theater Koningshof levert hen vaak extra's op, zoals nieuw publiek vanuit Theater Koningshof, extra technische mogelijkheden en een nieuwe professionele partner. Voor Theater Koningshof staan de grote financiële en organisatorische inspanningen nog niet in verhouding tot de resultaten.

Voorbeelden:

- Theater Koningshof wilde graag i.s.m. Waterwegpop een extra dag programmeren op het terrein en met de faciliteiten van Waterwegpop. In september 2019 zou het immers een eendaags festival met uitzicht op de Waterweg worden. Theater Koningshof zou de faciliteiten kunnen gebruiken en met de andere culturele partners een seizoenopening / opening culturele seizoen 2019 presenteren. Waterwegpop kreeg zijn eigen financiën niet rond en daarmee zou het risico natuurlijk te groot worden voor Theater Koningshof. Deze samenwerking is helaas in de kiem gesmoord met een blijvend verlangen van Theater Koningshof om midden in de stad, in september, een culturele opening van het seizoen met lokale cultuurpartners voor een brede doelgroep neer te zetten.
- Optreden in de Groote Kerk van de Cape Town Opera Chorus (African Passion). Een schitterend optreden waarbij de sfeer en akoestiek van de kerk van toegevoegde waarde waren. Helaas niet goed genoeg bezocht (126 bezoekers) en daarmee voor Theater Koningshof een te grote investering die te veel druk legt op de begroting. Het is een dure productie om in te kopen en de kerk vraagt een hoge huur. Hierin wordt dus nog niet goed samengewerkt en/of gecocreëerd.
- Theater Koningshof programmeerde opnieuw twee producties in Theater Schuurkerk. Maar ook hier weegt de investering van zowel Theater Koningshof en Theater Schuurkerk niet op tegen het resultaat. De twee avonden leverden samen 150 bezoekers op.
- Interessant was het optreden van Peter en de Wolf in de Groote Kerk tijdens de Furieade. Helaas is hier de samenwerking met een basisschool en een lokale theaterregisseur niet goed uit de verf gekomen. Uiteindelijk kon de school niet de kinderen mobiliseren om na schooltijd mee te helpen aan de theatrale uitvoering van deze vertelvoorstelling in de Groote Kerk, ondanks dat het geheel schitterend begeleid zou worden door het indrukwekkende orgel. Theater Koningshof is er van overtuigd dat hierin kansen zitten en kijkt voor aankomende jaren verder naar een nieuwe invulling met passende samenwerkingen omtrent het orgelconcert Peter en de Wolf, de Stichting Govert van Wijn en de Groote Kerk Maassluis.

CO-CREATIE OP LOCATIE	REALISATIE 2019	BEGROOT 2019	REALISATIE 2018
Aantal co-creatie op locatie programma's	4	3	in oprichting / n.v.t.
Totaal aantal bezoekers	565	300	in oprichting / n.v.t.



Financieel gezonde organisatie

Verhuringen

In 2019 heeft Theater Koningshof 1.323 verhuringen gerealiseerd in het eigen gebouw, voor in totaal ruim 57.000 bezoekers. De verdeling is als volgt:

- Het grootste aantal verhuringen is van sociaal / maatschappelijke aard: 798 per jaar voor 36.000 bezoekers.
- Verenigingen: 325 verhuringen voor ruim 11.000 bezoekers.
- Zakelijke verhuringen: 185 met in totaal 8.000 bezoekers.
- Scholen: 15 verhuringen voor 2.000 bezoekers.

Het aantal verhuringen lijkt minder dan voorheen, maar dat is totaal niet zo. T/m 2018 werden het aantal dagdelen geteld. Vanaf 2019 hebben we het aantal verhuringen geteld. Sommige verhuringen besloegen soms wel 2 of 3 dagdelen, maar worden sinds 2019 als 1 verhuring geteld. Vanuit de omzet is te merken dat er een duidelijk stijgende lijn in de verhuringen zit; de omzet is met ruim €20.000 gestegen t.o.v. 2018. We kunnen concluderen dat in 2019 Theater Koningshof als verhuurlocatie duidelijk zijn rol heeft opgepakt.

Horecaomzet

Meer verhuringen, meer voorstellingen die leiden tot meer bezoekers moeten ook zichtbaar worden in de horecaomzet.

Bedrijfssponsors

In 2019 heeft Theater Koningshof via zijn sponsorplan t.a.v. bedrijven meer inkomsten opgehaald. Bedrijven betalen (een veelvoud) van €250 en omarmen op deze manier een voorstelling. In ruil daarvoor krijgen ze vier vrijkaarten voor deze voorstelling. In 2019 hebben tien bedrijven een voorstelling gesponsord voor in totaal €4.500,-.

In september, bij aanvang van het nieuwe culturele seizoen, zijn deze bedrijven uit Maassluis uitgenodigd en zijn door de directeur bijgepraat over de huidige stand van zaken. Daarnaast is het Theater met deze bedrijven in gesprek gegaan aan de hand van onderstaande vragen:

- Wat mis je nog?
- Wat zou voor sponsorbedrijven de toegevoegde waarde van dit lokale theater kunnen zijn?
- Welke andere bedrijven zou je aanmoedigen ook deel te nemen aan dit sponsorprogramma?

De antwoorden neemt Theater Koningshof mee in de benadering van de bedrijven voor de sponsoring in 2020.

Naast de sponsorbijdrages kunnen (lokale) bedrijven ook een advertentie in de seizoensbrochure plaatsen. Hier tekenden 25 bedrijven op in. Met hun advertentiebijdrages bekostigen we de volledige seizoensbrochure.

Vrienden van...

In 2019 is de 'Vrienden van... Theater Koningshof' opgezet. Door eenvoudige mond-tot-mond reclame verwelkomen we in dit eerste jaar 35 vrienden. Onze vrienden betalen voor dit eerste seizoen €30,- pp. Hun bijdrages zijn in 2019 toegevoegd aan de algemene financiële middelen voor de totale werking van Theater Koningshof. In september heeft de directeur een stand van zaken gegeven en een rondleiding achter de schermen georganiseerd. Einde van het jaar hebben we uit de



Vrienden van... een 'oppervriend' aangesteld. Deze oppervriend is zichtbaar bij sommige voorstellingen en werft actief nieuwe vrienden.

Investeringsen

In 2019 hebben we, gebaseerd op onze strategische doelstellingen, op drie terreinen geïnvesteerd :

1. Look&feel van het gebouw:

Deze tendens was al in 2018 ingezet, maar hierin is noodzakelijkerwijs verder geïnvesteerd. Door vele klachten van publiek, personeel en partners zijn in 2019 de wc's en garderobe aangepakt en in een nieuw, fris jasje gestoken. Ook zijn alle binnendeuren geschilderd. Sommige ruimtes hebben een nieuwe verlaag in een fris, hedendaags kleurtje. In de zaal 'de Lijster' is in samenwerking met een illustrator een stickerwand ontworpen en aangebracht. Opbergruimte is gemaximaliseerd door investeringen in nieuwe en praktische kasten te maken in onder andere de zaal 'de Uil'. Deze investeringen leiden tot grotere aantrekkelijkere ruimtes, beter en aangenamer verblijfsklimaat en tot meer verhuringen. Het pand is nog attractiever voor verschillende groepen en verschillende soorten verhuringen.

2. Trainingen voor het personeel

In het afgelopen jaar zijn er twee afdelingen enorm meegegroeid met de nieuwe ontwikkelingen binnen Theater Koningshof. Enerzijds is dit de afdeling Horeca & Verhuur, anderzijds is dit de afdeling Publiciteit & Marketing. Door te investeren in deze afdelingen (qua uitbreiding personeel – ingezet in 2018) zijn deze afdelingen gegroeid. Hierdoor zijn de rollen van de 'hoofden' van deze afdelingen gewijzigd. Om deze ontwikkelingen in hun eigen team de baas te blijven, hebben beiden een training binnen hun domein gevolgd. De grote vragen die ze meekregen is: Wat heeft je afdeling nodig, aan welke knoppen kan je nog draaien als het met het Theater slechter / gelijk / beter gaat. Hoe ziet je afdeling er over 5 jaar uit en wat heb je daarvoor nodig? De resultaten van deze trainingen worden de komende jaren nog verder in kaart gebracht en zo mogelijk uitgerold.

3. Co-creatie met nieuwe doelgroepen

Jongerenparticipatie

Jongeren zijn de toekomst. Aangemoedigd door dit adagio heeft Theater Koningshof samenwerking gezocht met Quardin – platform voor talentontwikkeling van jongeren. In de vorm van een masterclass zijn in de laatste weken van december workshops voor jongeren gestart. Vanuit het netwerk van Quardin en via hun social media kanalen is een oproep uitgezet. In korte tijd wisten zij een 15-tal jongeren om zich te binden, die ze meenemen in de wereld van spoken word & rap. Doel is om met deze jongeren een performance night te organiseren voor de eigen leeftijdsgenoten.

Actief benaderen van inwoners met een migratieachtergrond

Binnen de werking en programmering van Theater Koningshof is nog weinig aandacht voor personen met een migratieachtergrond. In 2019 is er een nieuwe rol gecreëerd in het theater, de 'bruggebouwer'. Deze persoon heeft vanuit het theater specifiek de taak gekregen om actief op zoek te gaan naar doelgroepen die we nu nog te weinig of niet in het theatergebouw ontmoeten. De eerste stappen die gezet zijn, zijn positief. Er is direct contact



gemaakt met vertegenwoordigers van de Maassluise moskeeën. Bovendien zijn er 1-op-1 gesprekken gevoerd met ouders, waarvan we een migratieachtergrond vermoeden en die kinderen naar voorstellingen begeleiden of kinderen bij cursussen van onze partners ophalen en/of brengen.

Samen met deze groep zij we in gesprek gegaan en hebben onze programmering waar mogelijk en haalbaar door hun input uitgebouwd.

Opzetten van een theaterworkshop voor volwassen amateurspelers

Tijdens de repetities en uitvoeringen van Project 7 merkten we dat er veel Maassluiers waren die meteen de kans grepen om samen met jongeren, ervaren en beginnende spelers en muzikanten een eigen theaterproductie te maken. Dit resulteerde in een geweldige samenwerking tussen oud, jong en alle leeftijden er tussenin.

Deze energie wilde Theater Koningshof vasthouden en een vervolg geven aan dit geslaagde project. Daarom geven wij enthousiaste theaterliefhebbers die graag op het podium willen staan, plezier willen hebben en samen willen werken aan een voorstelling, de mogelijkheid om nieuwe spel- en theaterervaringen op te doen binnen een theaterworkshopreeks. Deze reeks zal eindigen in een kleine montagevoorstelling in 2020. Dit leidt weer tot nieuwe ervaringen en mogelijkheden om de betrokkenheid van diverse inwoners uit Maassluis met, voor, bij en in het theater te tonen.

Investeringskosten vanzelfsprekend geld. Theater Koningshof was en is ervan overtuigd dat deze investeringen in 2019 noodzakelijk waren. We willen immers deze culturele plek in de stad voor de stad, die Theater Koningshof in volle glorie is geworden, blijven behouden en ontwikkelen. Hierdoor komt de totale exploitatie dit jaar licht negatief uit.

Energiekosten

Opvallend is de stijging van de energiekosten. Theater Koningshof heeft meer activiteiten gerealiseerd en was meer open dan voorheen. Dit verklaart deels de hogere energiekosten. Toch is er ook in 2019 aan de gemeente gemeld dat Theater Koningshof de verwarming niet goed zelf kan bedienen en afstemmen op de verhuurdiversiteit. Hierdoor wordt er onnodig energie verspild en dus ook betaalt.

Publiciteit en Marketing

Publieksanalyse

In 2019 zijn de resultaten vanuit de publieksanalyse geformuleerd. Hierop zijn vanuit publiciteit enkele keuzes gemaakt. De verschillende doelgroepen kregen volgens de analyse volgende 'termen' mee. Ze zijn gerubriceerd volgens bezoekfrequentie t.o.v. leeftijd en cultuurparticipatie.



	HOOFDGRROEP	18-24jr	25-34 jr	35-44 jr	45-54 jr	55-64 jr	65+jr
HOOG CULTUUR BEZOEK	Stadse alleseter						
	Elitaire cultuurminnaar						
	Klassieke kunstliefhebber						
GEMIDDELD CULTUUR BEZOEK	Actieve families						
	Randstedelijke gemakzoekers						
LAAG CULTUUR BEZOEK	Digitale kijkers						
	Stedelijke toekomstbouwers						
	Wijkgerichte vrijetijdsgenieters						

Toegepast op het publiek van Theater Koningshof.

Van de Theater Koningshof bezoekers komt tweederde (67%) uit het verzorgingsgebied (Maassluis en omliggende gemeenten) en de helft (49%) van de bezoekers komt uit Maassluis zelf. Daarnaast omvatte de publieksanalyse van Theater Koningshof dat het theater bezoekers trekt uit alle Cultuursegmenten. De segmenten die het best bereikt worden, kijkend naar alle bezoekers, zijn: de Randstedelijke Gemak zoekers (24%) en de Klassieke kunstliefhebbers (21%).

De segmenten die het meest aanwezig zijn in Maassluis zijn de Wijkgerichte Vrijetijdsgenieters (28%), de Klassieke Kunstliefhebbers (17%) en de Randstedelijke Gemakzoekers (14%).

Kijkend naar alleen bezoekers uit Maassluis, dan zijn de Klassieke Kunstliefhebbers (30%) en de Randstedelijke Gemakzoekers (23%) de beste bereikte segmenten. De Wijkgerichte Vrijetijdsgenieters vormen binnen de groepbezoekers uit Maassluis nu 16% van het totaal, voor dit segment liggen er kansen om te groeien, kijkend naar het potentieel aanwezig in Maassluis (28%). Het is wel een segment dat cultureel minder actief is en op specifieke genres aanhaakt.

Zichtbaarheid in de stad

Wat betreft het in de markt zetten van Theater Koningshof als Bruisend Huis zijn in 2019 nodige stappen gezet. In 2019 is verder gebouwd aan het kenbaar maken van de mogelijkheden die Theater Koningshof als locatie heeft; dus niet alleen het theater, maar Theater Koningshof als geheel:

- Corporate beeldvorming en dit eenduidig in de markt gezet op alle mogelijke kanalen.
- Website aangepast met alle info.
- Tarieven aangepast naar wensen en behoeftes.
- Info in de brochure als corporate campagne over Bruisend Huis.
- Meenemen in alle communicatie naar buiten.
- Nog meer gebruik maken van specifieke doelgroep benadering vanuit de marketing.
- Volledige inzet van direct mailing op de persoon en socials.
- Programmering op de vraag vanuit het publiek in samenwerking met de marketing en kijkend naar de bezoekersaantallen en reacties vanuit het publiek.
- Vrienden Van opzet en werkt door in het verspreiden van de goodwill en naam van Theater Koningshof.
- Sponsor en advertentiewerving in combinatie met het promoten van Theater Koningshof.
- Co-creatieprojecten geven een extra publiciteit aan de naam Theater Koningshof en haar activiteiten.



Slot

2019 was het jaar waarin Theater Koningshof zijn rol als Bruisend Huis Maassluis heeft neergezet. De meeste partners en instellingen hebben ons vernieuwde enthousiasme opgepakt en nog meer dan voorheen het aanbod helpen (uit-)dragen vanuit een gemeenschappelijk gedragen cultureel ondernemerschap.

Het was het jaar waarin samenwerkingen zich intensiverden en daarmee ook het contact met diverse teams van andere culturele en sociaal maatschappelijke partijen uit de stad, hun publiek en achterban. Na een vernieuwde gewenningsperiode waarin de nieuwe mogelijkheden van Theater Koningshof werden verkend, zijn er inmiddels steeds hechtere samenwerkingen ontstaan. Door het bundelen van expertise en de brede kennis binnen het culturele en sociale domein te verbinden, konden de teams elkaar versterken en mooie samenwerkingen realiseren. Mogelijkheden voor de toekomst zijn er in overvloed.

Door de hernieuwde route weet Theater Koningshof deze nieuwe koers daadkrachtig op te pakken. In een veranderde samenleving waarin cultuurdeelname een grotere rol speelt in de vorming van mondige en goed uitgeruste burgers en tegelijkertijd het leefklimaat een extra impuls kan geven, is een cultuurcentrum als Theater Koningshof dat opereert voor, door en met (nieuwe) cultuurliefhebbers in en rond Maassluis van groot belang.



Financiële verantwoording

In 2019 werd het subsidiebudget volgens afspraak afgesteld op: € 317.500,--

Woordelijke toelichting op de balans van baten en lasten

Het financiële jaar 2019 heeft in het teken gestaan van uitbreiding van activiteiten. Dat is naast de hiervoor genoemde toename van aantallen bezoekers ook terug te zien in de cijfers. Op alle fronten is een toename van omzet te zien. Gemiddeld 41%.

De groei brengt ook kosten met zich mee. Er is behoorlijk ingezet op personeel, bepalende co-creatieprojecten en er is doorgegaan met het onderhouden en “opfrissen” van het pand.

Over 2019 is een negatief exploitatieresultaat behaald van € 21.956.

We hebben in boekjaar 2020 te kampen met de gevolgen van het Coronavirus en de door de overheid opgelegde maatregelen. Dit raakt de cultuursector en onze stichting aanzienlijk. Op last van de overheid zijn alle voorstellingen en verhuringen vanaf half maart 2020 gecancelled of verschoven. Het is onzeker hoe lang deze situatie blijft bestaan. Hierdoor heeft Theater Koningshof te maken met een forse omzetsdaling en een dreigend gebrek aan liquiditeit. We zijn mede afhankelijk van de medewerking van noodmaatregelen, financiers en de Gemeente Maassluis. Hierover zijn we al met de betrokken partners in gesprek.

Onderstaande begroting 2020 is opgesteld zonder rekening te houden met de gevolgen van het Coronavirus.

Begroting 2020

Inkomsten	809.120
Kostprijs programmering en horeca	455.120
Bruto-marge	354.000
Bedrijfskosten	662.950
Financiële lasten	6.400
	-315.350
Exploitatiesubsidie Gemeente Maassluis	315.350
	-



Opvallendheden in de financiële huishouding

Resultaat programma

Op vrijwel alle fronten zijn de opbrengsten hoger dan de kosten. Er is veel energie gestoken in de concretisering en uitwerking van vernieuwende en inspirerende co-creatieprojecten en het uitbreiden van het gastprogramma door samenwerking met huidige en nieuwe partners. Daarbij hoort ook een toename van de kosten. Met name de doelstelling om de co-creatieprojecten aandacht te geven, heeft zijn weerslag op het eindresultaat.

Resultaat horeca

In de eerder geformuleerde en met de Gemeente Maassluis afgesproken doelstelling is ook de toename van de horeca-omzet een belangrijk speerpunt. Dit heeft geleid tot een toename van 35% hogere omzet, 70% hogere kosten en een margeverbetering van € 28.000,-

Verhuringen

Na de toename van het aantal verhuringen en omzet hiervan in 2018 zien we dat deze trend zich ook in 2019 doorzet.

Personeelskosten - Opleiding

Er is in boekjaar 2019 veel tijd en energie gestoken in het opleiden van het personeel. Weliswaar leidt dit nu tot een toename van de kosten, maar zijn de resultaten nu al merkbaar.

Huisvesting - Onderhoud

De doelstelling is om het pand een mooi en representatief karakter te geven. In 2019 zijn de volgende verbeteringen doorgevoerd modernisering toiletten, achterstalige schilderwerken, uitbreiden opbergruimtes. Met een prachtig resultaat tot gevolg.

Opvallend in de realisatie 2019 zijn de totale kosten voor de energie rekening. Deze zijn fors gestegen. Ondanks eerdere investeringen in de LED-verlichting zien we hier geen daling. De gasrekeningen zijn veel duurder uitgevallen, inkooprijzen zijn in 2019 niet gestegen.



Bijlagen

Personalia team Theater Koningshof

Bestuur

Voorzitter: Johan Moerman

Beroep: Directeur/Bestuurder stichting Rotterdam Festivals

Nevenfuncties: Boardmember International Festivals and Events Association (onbezoldigd)

Bestuurslid vzw Publiq Vlaanderen (onbezoldigd)

Bestuurslid Stichting Nationale Evenementenprijzen (onbezoldigd)

Penningmeester: Vincent Vermeijeren

Beroep: Financieel directeur Witte Kruis

Nevenfunctie: Voorzitter scriptiecommissie VRC (onbezoldigd)

Secretaris: Jacobijn Voûte-Zevenbergen

Beroep: Advocaat en MfN Registermediator (Voûte arbeidsrecht)

Nevenfuncties: Trainer in de beroepsopleiding voor advocaten (bezoldigd)

Voorzitter Raad van Toezicht stichting Kibeo (bezoldigd)

Raad van Toezicht stichting Omnisscholen (bezoldigd)

Bestuurslid Rotterdamse Mediators Associatie (onbezoldigd)

Algemeen lid: Monique Benningshof

Beroep: Communicatieadviseur

Nevenfunctie: Lid Raad van Toezicht Stichting Toys 'n Wrap (onbezoldigd)

Vast team

Directie: Wim Staessens

Nevenfuncties: Bestuurslid Vlamingen in de Wereld (onbezoldigd)

Bestuurslid Vlamingen in Nederland (onbezoldigd)

Lid adviescommissie podiumkunsten Rotterdam (bezoldigd)

Voorzitter bestuur stichting tot verbeelding (onbezoldigd)

Marketing & communicatie: Marjan de Groot (Sentence)

Assistent marketing: Julian Hooghuis

Nevenfuncties: zakelijk leider Stichting Jeugdtheaterschool Flores (onbezoldigd)

Secretariaat & productionele ondersteuning: Marielle van der Vlugt

Administratie: Lia Vermeij

Coördinator horeca: Bob van Rutten

Medewerker bediening: Hilde Janssen

Medewerker bediening: Maudy Voortman

Coördinator techniek: Arjan Nieuwland (A&S Pro Audiolight)



Conciërge: Joop Schafthuizen

Team horeca

Angela Buitelaar, Annelies van Hoof, Astrid van Zutphen, Barbara Langenberg, Christie van de Ruit, Ehren Bakker, Esmée Kelderman, Lian van der Schee, Lianne van Vlies, Merel van Dijk, Rowan Tijdgat, Sasha van Roon, Tessa Moerman

Vrijwilligers

Andrea Visser, Anneke Reedijk, Annemarie Zeegers, Barbara Troost, Gillian Bain, Hannie Plomp, Heleen van Aalst, Henny Wesselius, John Peter Oosterom, Lily van de rHout, Marjolein Hoogendijk, Marry Kok, Martin Weeda, Christine Hillenius, Elly Wiegman, Erna Hendriksen, Kees van Dalen, Muarice Verschuur en Diana van Leeuwen

Stagiaires

Yael Pol, Kim van de Berg, Felice van Reeve, Sasha van Roon, Ramadhin Gianni Remy

Netwerken en Partners

In 2019 werkten we o.a. samen met de volgende partners op het gebied van Theaterprogrammering, programma cultuurmenu en het filmprogramma. Binnen de co-creatie en gastprogrammering ontmoetten we ook talrijke Maassluise en regionale organisatie. Op het gebied van zakelijke verhuur ontmoeten we een divers en uiteenlopend palet aan bedrijven, sociaal/maatschappelijke organisaties, scholen en verenigingen. Als bijlage is een lijst met alle partners bijgesloten.

Theaterprogramma: Impact, Pro Acts, Theaterbureau Vanaf 2, George Visser Productions, Theaterbureau De Mannen, Ine de Boer B.v., Senf, At Next, Kik Productions, Bunker Theaterzaken, Grappige Zaken, De Zee Theaterproductions, Puuree, PDH Bookings, Bos Theaterproducties, TVB Theater, Spoor 12 en KEET

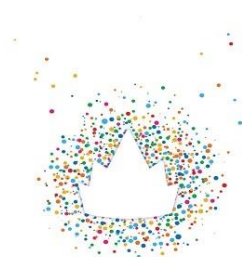
Cultuurmenu: Fabela-Rozo Theaterproducties

Filmprogramma: FilmService

Co-creatie: Voorlees Express, Quardin, Culturele Raad Maassluis, Filmfestival Maassluis, Stichting Present, Stichting Vluchtelingenwerk Maassluis, Amnesty International Maassluis, Dance Compagny M'Joy, Jeugdtheaterhuis Zuid Holland, Bibliotheek de Plataan, Muziek@Maassluis, Welzijn E25/Inblik, Jeugdcultuurfonds, Smaak & Meer, Stichting Voedselbank Maassluis en Stichting Onder een Dak, PKN locatie Koningshof

Gastprogramma: Stichting Maassluise Kunstenaars, Dance Kidzz Maassluis, Friends of Rock, Gewestelijk Senioren Orkest, Ivo Mijland, Jazz aan de Waterweg, Jeugdtheaterhuis, Kunst Na Arbeid, Maze voices, Musical express, Stichting Myosotis, O.a Producties, Peter de Jong Hoekse Lijn, Schrijfcafé Elly van Baalen, Stichting Pameijer, Uitgeverij de Brouwerij, Stichting Waterwegkoor, Westside en Zanggroep L.O.S.

Co-creatie op locatie: Stichting Govert van Wijn en Theater Schuurkerk



Zakelijke verhuur: Beekenkamp, Chris van Waes Antique, CIG Rijnmond, CNV, D66, De Winter & Rijkeboer, Familie Sosef, Familie van Dijk, Familie Prins, Gemeente Maassluis, Gemeente Rotterdam, M3 Architecten, Maasdelta Maassluis, Make it easy, Mediawater, Pensioenbureau Cindu, PvdA Maassluis, Rotary Club Maassluis, Ruitenburg advies en accountants, SRW, Swets Group, Van Dijk Maasland, Veilig Verkeer NL, VVD Zuid-Holland, Well Fair BV, Uitvaartverzorgers Hart, Uitvaartverzorgers Senz en Zorgorganisatie Eerste Lijn

Sociaal/maatschappelijke organisaties: Argos Zorggroep, Avondvierdaagse Maassluis, Horizontaal, Jehova's getuigen, Jong Talent Concours, Judobond, Maassluis Sport & Recreatieraad, Maassluis Muziekweek, MamboMike, Minters Mantelzorg, M'Joy, ROGplus, Samen.werk.verb. Onderwijs Dat Past, Senioren Computerclub, Stichting de Rode Mijter, Sorooptimisten, Stichting Culturele Evenementen Maassluis, Stroomopwaarts, Tao, Yoga en De Zonnebloem

Scholen: CBS De Regenboog, Classic Experience en Lentiz Revislyceum

Verenigingen: Beheerverenigingen Balkon PUUR, Bridge, Chauffeursvereniging, Damvereniging, Documentatiegroep 40-45, Historische Vereniging, MAZE Voices, Nordic Walking, NVVH, Postzegelvereniging, Probus 1, Probus 2, Quiltgroep, Schaakvereniging Maassluis, Soos 55+, Verzetskinderen vereniging, Verzetsdeelnemers, Vereniging Midden-Delfland, Vereniging van Oude loodsen, Winkeliersvereniging en Diverse VVE's Maassluis.



2019 in beeld





RAPPORT

betreffende de
jaarrekening 2019 van
Stichting Theater Koningshof
te Maassluis

INHOUDSOPGAVE

Pagina

ACCOUNTANTSRAPPORT

Opdracht	1
Algemeen	2

JAARRAPPORT

Balans per 31 december 2019	3
Winst-en-verliesrekening over 2019	5
Toelichting op de jaarrekening	
Algemeen	6
Toelichting op de grondslagen voor de jaarrekening	6
Toelichting op de balans per 31 december 2019	9
Toelichting op de winst-en-verliesrekening over 2019	13

Verklaring

Samenstellingsverklaring van de accountant	16
--	----

Aan de directie van
Stichting Theater Koningshof
Uiverlaan 20
3145XN Maassluis

Onze referentie: 4134000

Behandeld door: RG

Maassluis, 10 mei 2020

Onderwerp: jaarrekening 2019

Geachte directie,

Hierbij brengen wij rapport uit over boekjaar 2019 met betrekking tot uw stichting.

OPDRACHT

Ingevolge uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2019 van uw stichting, waarin begrepen de balans met tellingen van € 569.123 en de winst-en-verliesrekening sluitende met een negatief resultaat van € 21.959 met de toelichting samengesteld.

Voor de samenstellingsverklaring van de accountant verwijzen wij u naar het hoofdstuk "Verklaring" op pagina 16 van dit rapport.

ALGEMEEN

Bedrijfsgegevens

De activiteiten van Stichting Theater Koningshof (KvK-nummer 24242861) bestaan voornamelijk uit het aanbieden van culturele activiteiten zoals theater-, muziek- en filmvoorstellingen. Tegelijkertijd verhuurt zij zaalruimte in het eigen gebouw voor culturele, sociale en commerciële activiteiten.

Bestuur

Per balansdatum wordt de directie gevoerd door Wim Staessens.

Het bestuur bestaat uit Johan Moerman (voorzitter), Vincent Verweijmeren (penningmeester), Jacobijn Voute (secretaris) en Monique Benningshof (algemeen lid).

Vaststelling jaarrekening voorgaand boekjaar

De jaarrekening over het jaar 2018 is, overeenkomstig het directievoorstel, door de Algemene Vergadering op 25 april 2019 vastgesteld. De winst over 2018 ad € 22.724 is toegevoegd aan het egalisatiereserve.

Tot het verstrekken van nadere toelichtingen zijn wij gaarne bereid.

Hoogachtend,
DRV Accountants & Adviseurs

D.A. van der Hout AA

drs. M.C. Vijverberg RA

BALANS PER 31 DECEMBER 2019
(na resultaatbestemming)

		31 december 2019	31 december 2018
		€	€
ACTIVA			
Vaste activa			
Materiële vaste activa			
Inventaris		198.590	212.259
Vlottende activa			
Voorraden	(1)	6.055	6.438
Vorderingen	(2)		
Handelsdebiteuren		22.464	21.304
Belastingen en premies sociale verzekeringen		52.920	43.805
Overige vorderingen en overlopende activa		43.933	25.238
		119.317	90.347
Liquide middelen	(3)	245.161	318.020
		<u>569.123</u>	<u>627.064</u>

		31 december 2019		31 december 2018	
		€	€	€	€
PASSIVA					
Eigen vermogen	(4)				
Egalisatiereserve		78.041		122.724	
Bestemmingsfonds		45.000		60.000	
			123.041		182.724
Langlopende schulden	(5)		140.000		160.000
Kortlopende schulden	(6)				
Aflossingsverplichtingen langlopende schulden		20.000		20.000	
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		141.311		118.001	
Overige schulden		144.771		146.339	
			306.082		284.340
			<u>569.123</u>		<u>627.064</u>

WINST-EN-VERLIESREKENING OVER 2019

		2019		2018	
		€	€	€	€
Netto-omzet	(7)	874.502		618.945	
Kostprijs van de omzet	(8)	519.788		346.615	
Bruto-omzetresultaat			354.714		272.330
Overige bedrijfsopbrengsten	(9)		317.350		321.000
Brutomarge			672.064		593.330
Personeelskosten	(10)	376.386		308.752	
Afschrijvingen	(11)	42.198		33.954	
Overige bedrijfskosten	(12)	265.361		219.194	
Som der bedrijfslasten			683.945		561.900
Bedrijfsresultaat			-11.881		31.430
Financiële baten en lasten	(13)		-10.078		-8.706
Resultaat			-21.959		22.724

TOELICHTING OP DE JAARREKENING

ALGEMEEN

Activiteiten

De activiteiten van Stichting Theater Koningshof (KvK-nummer 24242861) bestaan voornamelijk uit het aanbieden van culturele activiteiten zoals theater-, muziek- en filmvoorstellingen. Tegelijkertijd verhuurt zij zaalruimte in het eigen gebouw voor culturele, sociale en commerciële activiteiten.

TOELICHTING OP DE GRONDSLAGEN VOOR DE JAARREKENING

GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN DE JAARREKENING

De stichting heeft de jaarrekening opgesteld volgens in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, in het bijzonder Rjk C1 voor Organisaties zonder winststreven.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva gewaardeerd volgens het kostprijsmodel.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

In afwijking van Richtlijn Rjk C1 is geen begroting van het huidige jaar opgenomen.

Continuïteit

De gehanteerde grondslagen voor waardering en resultaatbepaling zijn gebaseerd op continuïteitsveronderstelling van de stichting.

De stichting heeft in het boekjaar 2020 te kampen met de gevolgen van het Coronavirus. Dit heeft voor de rechtspersoon geresulteerd in een forse omzetsdaling door opschorten of afzeggingen van voorstellingen en toename van additionele kosten. Echter, door een flink financiële buffer en kostenbesparingen verwacht de organisatie dat zij haar activiteiten kan blijven voortzetten. Derhalve is de jaarrekening opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling.

Het bestuur ziet de toekomst met vertrouwen tegemoet, maar geeft aan dat de onderneming voor haar voortbestaan de medewerking van de Gemeente Maassluis nodig heeft en het op het moment nog niet vaststaat of de onderneming deze medewerking zal verkrijgen.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa in eigen gebruik

De materiële vaste activa in eigen gebruik worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen de kostprijs minus eventuele investeringssubsidies. De kostprijs bestaat uit de verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs en overige kosten om het actief op zijn plaats en in de staat voor het beoogde gebruik te brengen.

Na de eerste verwerking worden de materiële vaste activa in eigen gebruik gewaardeerd tegen de kostprijs (verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs), minus eventuele investeringssubsidies, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en cumulatieve waardeverminderingsverliezen.

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verwachte gebruiksduur rekening houdend met de restwaarde. Hierbij wordt de lineaire afschrijvingsmethode gehanteerd. De afschrijvingen worden berekend op basis van een vast percentage van de kostprijs minus eventuele investeringssubsidies en rekening houdend met de restwaarde.

Afschrijvingen vangen aan op het moment dat activa in gebruik worden genomen. Indien de verwachting omtrent de afschrijvingsmethode, gebruiksduur en/of restwaarde in de loop van de tijd wijzigingen ondergaat, worden zij als een schattingswijziging verantwoord.

Vorraden

Vorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs, danwel de lagere opbrengstwaarde.

Vorderingen en overlopende activa

Flottende vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Daar waar geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten, en dus de effectieve rente nihil bedraagt, is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Eigen vermogen

Egalisatiereserve

De egalisatiereserve is het vrije deel van het eigen vermogen en wordt gevormd door de exploitatieresultaten uit het lopende jaar en de voorgaande jaren.

Bestemmingsfonds

Het bestemmingsfonds is het bekleemde deel van het leigen vermogen, welke is ontstaan door subsidies van derden voor specifieke investeringen en wordt geamortiseerd gelijk in gelijke mate met de bijbehorende investering.

Schulden

Opgenomen rentedragende en niet-rentedragende leningen en schulden worden bij eerste verwerking opgenomen tegen reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Daar waar geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten, is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de netto-omzet en de kosten en andere lasten van het verslagjaar met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen. Winsten zijn verantwoord in het jaar waarin de diensten zijn verricht. Verliezen welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

Afschrijvingen

De afschrijvingen van materiële vaste activa worden gebaseerd op de verwachte gebruiksduur rekening houdend met de restwaarde. Hierbij wordt de lineaire afschrijvingsmethode gehanteerd. De afschrijvingen worden berekend op basis van een vast percentage van de kostprijs minus eventuele investeringssubsidies en rekening houdend met de restwaarde. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen. Boekwinsten echter alleen voor zover de boekwinsten niet in mindering zijn gebracht op vervangende investeringen.

Financieel resultaat

Renteopbrengsten worden tijdsevenredig in de winst-en-verliesrekening verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende actiefpost, voor zover hun bedrag bepaalbaar is en hun ontvangst waarschijnlijk.

Periodieke rentelasten en soortgelijke kosten komen ten laste van het jaar waarover zij verschuldigd zijn, rekening houdend met de effectieve rentevoet van desbetreffende passiefpost.

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2019

ACTIVA

VASTE ACTIVA

	Inventaris
	€
Stand per 1 januari	
Aanschaffingswaarde	368.068
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-155.809
	<u>212.259</u>
Mutaties	
Investeringsen	50.270
Desinvesteringen	-5.891
Afschrijvingen	-58.048
	<u>-13.669</u>
Stand per 31 december	
Aanschaffingswaarde	412.447
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-213.857
	<u>198.590</u>

Afschrijvingspercentages

	%
Inventaris	5-20

De afschrijvingen van de materiële vaste activa zijn onder de post 'Afschrijvingen materiële vaste activa' in de winst-en-verliesrekening verantwoord.

De desinvesteringen hebben (mede) betrekking op per 1 januari 2019 volledig afgeschreven materiële vaste activa.

VLOTTENDE ACTIVA

	31-12-2019	31-12-2018
	€	€
1. Voorraden		
Voorraad drank en etenswaar	4.513	5.494
Emballage	1.542	944
	<u>6.055</u>	<u>6.438</u>

2. Vorderingen

	31-12-2019	31-12-2018
	€	€
Handelsdebiteuren		
Debiteuren	22.464	21.304

Belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	52.920	43.805
----------------	--------	--------

Overlopende activa

Nog te ontvangen bedragen	1.027	12
Vooruitbetaalde bedragen	42.906	25.226
	43.933	25.238

3. Liquide middelen

Rabobank	117.506	170.621
Rabobank spaarrekening	125.544	145.533
Kruisposten bank/kas	-	460
Kruisposten theaterbonnen	34	50
Kas	2.077	1.356
	245.161	318.020

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. De per 31 december 2019 aanwezige liquide middelen staan de onderneming ter vrije beschikking.

PASSIVA

4. EIGEN VERMOGEN

	2019	2018
	€	€
Egalisatiereserve		
Stand per 1 januari	122.724	119.681
Terugbetaalde subsidie over voorgaand boekjaar	-22.724	-19.681
	100.000	100.000
Exploitatieresultaat boekjaar	-21.959	22.724
Stand per 31 december	78.041	122.724

Door de Gemeente Maassluis vrijgestelde egalisatiereserve beloopt maximaal € 100.000

Bestemmingsfonds

Investeringsubsidie t.b.v. investering LED verlichting		
Stand per 1 januari	60.000	60.000
Ontvangen investeringsubsidie in 2018	-	15.000
	60.000	75.000
Vrijval investeringsubsidie	-15.000	-15.000
Stand per 31 december	45.000	60.000

De subsidie is verkregen van Stichting Fonds Schiedam Vlaardingen e.o. ten behoeve van de investering in de LED verlichting voor een totaal bedrag van € 75.000 en valt in gelijke termijnen als de investering in de LED verlichting in 5 jaar vrij. De vrijval wordt in mindering gebracht op de post afschrijvingen.

5. LANGLOPENDE SCHULDEN

Lening Govert van Wijnstichting

Stand per 1 januari	180.000	200.000
Aflossing	-20.000	-20.000
Stand per 31 december	160.000	180.000
Aflossingsverplichting komend boekjaar	-20.000	-20.000
Langlopend deel per 31 december	140.000	160.000

De financiering is aangegaan voor de financiering van LED verlichting, restyling en filmapparatuur in 2018 ad € 200.000. De financiering is vastgelegd in een notariële overeenkomst verleden op 21 april 2018 bij notaris J. Jansen te Maassluis. Looptijd van de lening is 10 jaar. Aflossingen van € 20.000 per jaar te voldoen tot en met 2027. Rente is verschuldigd per 31 december van ieder jaar en bedraagt 4% per jaar. Er zijn geen andere zekerheden gesteld, dan borgstelling door de Gemeente Maassluis. Het kortlopende deel van de financiering is € 20.000

6. KORTLOPENDE SCHULDEN

	31-12-2019	31-12-2018
	€	€
Aflossingsverplichtingen langlopende schulden		
Lening Govert van Wijnstichting	20.000	20.000
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		
Crediteuren	141.311	118.001
Overige schulden		
Te betalen loonheffing	6.785	11.742
Af te dragen sociale premie en pensioenen	-	1.288
Vakantiegeld/vakantiedagen	11.760	10.588
Vooruitontvangen entreegelden	99.341	89.034
Te betalen netto lonen	4.030	10.895
Vooruitontvangen resp. gefactureerd	3.009	267
Nog te betalen kosten	19.565	22.525
Kruisposten	281	-
	144.771	146.339

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Voorwaardelijke verplichtingen

Huurverplichtingen onroerende zaken

Theater Koningshof is meerjarige financiële verplichtingen aangegaan tot en met 2020 ter zake van de huur van het pand Uiverlaan 20 te Maassluis, met stilzwijgende verlenging steeds met 5 jaar. De totale verplichting bedraagt € 14.757 per jaar.

TOELICHTING OP DE WINST-EN-VERLIESREKENING OVER 2019

	2019	2018
	€	€
7. Netto-omzet		
Omzet programma	265.465	166.020
Sponsorbijdragen en advertentieopbrengsten	49.290	30.066
Horeca	324.496	227.028
Zalenverhuur	175.582	153.085
Diverse opbrengsten	59.669	42.746
	<u>874.502</u>	<u>618.945</u>
 <i>Omzet programma</i>		
Theaterprogramma	190.187	143.632
Cultuurmenu	4.020	10.702
Filmprogramma	8.582	8.882
Co-creatieprojecten	24.448	2.804
Gastprogramma	36.978	-
Co-creatie op locatie in de stad	1.250	-
	<u>265.465</u>	<u>166.020</u>
 <i>Sponsorbijdragen en advertentieopbrengsten</i>		
Overige subsidies en fondsen	30.706	15.250
Vrienden van TKH	1.155	-
Sponsoring en advertentie	17.429	14.816
	<u>49.290</u>	<u>30.066</u>
 <i>Horeca</i>		
Keuken	139.752	85.283
Drank	184.744	141.745
	<u>324.496</u>	<u>227.028</u>
 <i>Zalenverhuur</i>		
Evenementen + zakelijk	175.582	153.085
 <i>Diverse opbrengsten</i>		
Voorstelling derden (techniek)	22.780	14.862
Managementfee	3.000	3.000
Opbrengst audiovisuele middelen	15.272	7.600
Opbrengst verhuur piano, vleugel	570	645
Opbrengst verhuur personeel	13.671	12.509
Vergoeding energie- en schoonmaakkosten	3.031	3.031
Overige opbrengsten	1.345	1.099
	<u>59.669</u>	<u>42.746</u>
	<u>874.502</u>	<u>618.945</u>

8. Kostprijs van de omzet

	2019	2018
	€	€
<i>Kosten programma</i>		
Theaterprogramma	200.482	161.801
Cultuurmenu	2.050	10.188
Filmprogramma	7.594	5.457
Co-creatieprojecten	60.577	15.415
Gastprogramma	27.223	-
Co-creatie op locatie in de stad	826	-
Techniek	52.193	48.868
Publiciteit (materialen)	33.387	24.680
	<u>384.332</u>	<u>266.409</u>
<i>Horeca</i>		
Keuken	85.784	44.522
Drank	49.672	35.684
	<u>135.456</u>	<u>80.206</u>
	<u>519.788</u>	<u>346.615</u>

9. Overige bedrijfsopbrengsten

Bijdrage Gemeente Maassluis	317.350	321.000
-----------------------------	---------	---------

10. Personeelskosten

Salarissen en sociale lasten (Horeca)	144.824	123.374
Salarissen en sociale lasten (Overhead)	214.309	175.390
Vrijwilligersvergoedingen	379	520
Inhuur zzp	3.500	6.213
Opleiding	13.374	3.255
	<u>376.386</u>	<u>308.752</u>

Bij de onderneming waren in 2019 gemiddeld 9 personeelsleden werkzaam (2018: 6).

11. Afschrijvingen

Afschrijvingen materiële vaste activa

Inventaris	58.048	48.954
Boekwinst verkochte activa	-850	-
Vrijval van bestemmingsreserve LED verlichting	-15.000	-15.000
	<u>42.198</u>	<u>33.954</u>

12. Overige bedrijfskosten

Huisvestingskosten

Huur	14.524	14.295
Energiekosten	49.151	26.816
Schoonmaakkosten	31.056	29.049
Gemeentelijke heffingen en belastingen	8.892	8.351
Onderhoudscontracten	2.791	3.582
Overige onderhoudslasten	29.578	50.268
	<u>135.992</u>	<u>132.361</u>

	2019	2018
	€	€
Marketing theater		
Marketing theater	8.341	10.536
Onderhoud gebouw		
Onderhoud gebouw (fase 4+)	32.614	-
Technisch materiaal inhuur		
Technisch materiaal inhuur	8.674	4.844
Algemene kosten		
Verkoopkosten	23.640	23.645
Algemene kosten	17.780	15.345
Administratiekosten	17.348	15.810
Kantoorkosten	20.972	16.653
	79.740	71.453
13. Financiële baten en lasten		
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten		
Rentebate	14	12
Rentelasten en soortgelijke kosten		
Rente en bankkosten	2.892	2.488
Rente langlopende lening	7.200	5.808
Rente leasecontract	-	422
	10.092	8.718

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: de aandeelhouders en directie van Stichting Theater Koningshof statutair gevestigd te Maassluis

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2019 van Stichting Theater Koningshof te Maassluis samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2019 en de winst-en-verliesrekening over 2019 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, in het bijzonder RJ 640 voor Organisaties zonder winststreven. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Theater Koningshof. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Maassluis, 10 mei 2020

DRV Accountants & Adviseurs

D.A. van der Hout AA