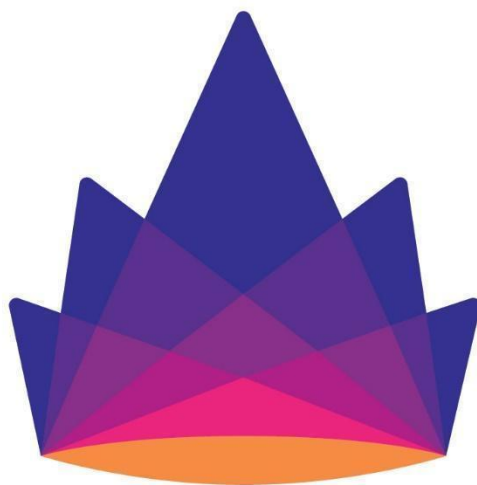




# Theater Koningshof

*presenteert*

**Het Bruisend Huis Maassluis**

**In, voor en mét Maassluis**

**Subsidieaanvraag 2023 - Gemeente Maassluis**

# INHOUDSOPGAVE

|    |                                    |    |
|----|------------------------------------|----|
| 1. | INLEIDING                          | 3  |
| 2. | STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN        | 7  |
|    | Doelstelling 1                     | 8  |
|    | Doelstelling 2                     | 11 |
|    | Doelstelling 3                     | 18 |
| 3. | COMMUNICATIE EN MARKETING          | 21 |
|    | Marketingdoelstellingen            | 21 |
|    | • Kwantitatief                     | 21 |
|    | • Kwalitatief                      | 21 |
|    | Gewenste publieksontwikkeling      | 21 |
|    | Partners                           | 21 |
|    | Marketingmiddelen                  | 22 |
|    | Strategie                          | 22 |
|    | Offline                            | 22 |
|    | • Drukwerk                         | 22 |
|    | • Communicatiekanalen partners     | 23 |
|    | • Pers                             | 23 |
|    | Online                             | 23 |
|    | • Direct mailings en nieuwsbrieven | 23 |
|    | • Sociale media                    | 23 |
| 4. | ORGANISATIE                        | 24 |
|    | Ambitie                            | 25 |
| 5. | TOEKOMST                           | 26 |
| 6. | TOT SLOT                           | 27 |
|    | BIJLAGEN                           | 28 |

# 1. INLEIDING

## Terugblik

We kijken terug op twee lange en moeizame Coronajaren. Vanaf maart 2020 werd het theater door het virus gedirigeerd. Ook 2021 stond in het teken van beperkingen en lockdowns en zelfs 2022 wordt door de nasleep van het virus gekenmerkt. Het publiek stelt zich afwachtend op, de zalen worden maar met moeite gevuld en een nieuwe Coronagolf dreigt. Tot nu toe heeft Theater Koningshof dankzij financiële ondersteuning van het rijk (NOW en Tegemoetkoming Vaste Lasten) en de gemeente Maassluis het hoofd boven water kunnen houden. We hebben een redelijke liquide basis, met weliswaar afgeslankte maar nog niet geheel verdampte reserves. We weten echter niet voor hoe lang, want de wereld is duurder geworden, ook voor Theater Koningshof. De lonen stijgen (vanwege prijsindexering en om het personeel aan ons te binden) en de energieprijzen schieten steeds verder omhoog. Naast de teruggelopen bezoekcijfers, staat er, op verzoek van de gemeente, ook sinds maart 2021 een lokaal leeg. Ook dit slaat een deuk in onze exploitatiecijfers.

We zullen er alles aan doen ervoor te zorgen dat onze oude bezoekers de weg weer terugvinden en nieuwe mensen naar ons cultuurhuis getrokken worden. Want dat is nodig om verder te kunnen en weer wat vet op de botten te krijgen.

De eerste stappen zijn al gezet. Ondanks de tegenwind zijn er in het seizoen 2021-2022 en heel aantal co-creatie producties ontwikkeld en uitgevoerd: een zomers *Parklif/ve* in het parkje achter Theater Koningshof, *Schater aan het Water* – een fietstour langs cabaretiers en stand up comedians die optraden op locaties aan het water, *Ding a Dong* - een songfestivalvoorstelling van zes jonge lokale theatertalenten; de eerste *Kunstklas* die zijn weg naar het podium wist te vinden en *Pas Halverwege*, een groots opgezette locatievoorstelling gemaakt door Maassluizers zelf, om een paar voorbeelden te noemen.

Ook heeft Theater Koningshof weer grote namen naar Maassluis gehaald en onbekend cabarettalent geïntroduceerd dat in de smaak viel. Er is gelukkig genoeg om trots op te zijn, om op voort te borduren en naar vooruit te kijken.

## Vooruitblik

De grootste wens voor 2023 is dat we pandemievrij en zonder beperkingen de deuren van het theater wijd open kunnen zetten en weer zorgeloos met elkaar kunnen genieten van cultuur. Er zijn goede redenen die deze hoop voeden, maar als er één ding is dat we meer dan ooit beseffen, is dat het lot grillig is en de toekomst onvoorspelbaar.

Bovendien hebben we te maken met prijsstijgingen en de stijgende druk van de cocreatieprojecten op de totale organisatie van Theater Koningshof.

Aan de hand van dit projectplan en de bijhorende begroting 2023 wil Theater Koningshof graag met de gemeente verder in gesprek over een inflatiecorrectie en de kosten voor de co-creatieprojecten.

De steun van de gemeente Maassluis blijft uiteraard onontbeerlijk en is misschien wel belangrijker dan ooit. Het jaar 2023 is in dat opzicht anders dan de afgelopen jaren omdat de vijfjarige Business Case van de gemeente Maassluis en Theater Koningshof

eind 2022 afloopt. Na 2023, dat op te vatten is als een tussenjaar tussen meerjarige afspraken in, moeten er nieuwe afspraken worden gemaakt vanaf 2024.

Inhoudelijk staat het Bruisend Huis Maassluis nog altijd fier overeind op deze drie fundamenten:

1. We bieden een aansprekend en divers cultureel aanbod in en voor Maassluis.
2. We verbinden en verrijken de gemeenschap. We doen het mét Maassluis.
3. We zijn een stabiele en betrouwbare organisatie.

Deze drie strategische doelstellingen zijn en blijven onze pijlers. Zij liggen ten grondslag aan en vormen de basis voor Theater Koningshof als een Bruisend Huis Maassluis, een complex dat borrelt van energie en creativiteit. Om deze visie levendiger te presenteren, citeren we hieronder evenals vorig jaar 'het visioen' uit ons meerjarig Masterplan. Het is een droombeeld, maar ook het beeld dat ons handelen de komende jaren weer leidt en begeleidt. Een schets van een cultureel huis waar de deuren wagenwijd open staan voor alle inwoners van Maassluis en waar samen met culturele partners én met partners uit het sociaalmaatschappelijk domein, kunst- en cultuurprojecten gerealiseerd worden voor, door en met Maassluis.

In 2022 zijn weer wat nieuwe stukjes van ons droombeeld werkelijk geworden en ingekleurd: zo zijn we daadwerkelijk gestart met de realisatie van een professionele muziekstudio en een up-to-date medialokaal. Helaas is er ook één barstje ontstaan in ons ideaal toen de zo fel gekoesterde wens om de Kunst en Cultuur Academie (KCA) onder het dak van Theater Koningshof onder te brengen, mislukte. Theater Koningshof staat nog steeds pal achter het idee ook de banden met de beeldende kunsten nauwer aan te halen en zet deze wens opnieuw op de agenda van 2023.

## ***Het visioen - een dag uit de toekomst van Theater Koningshof***

"Stel je voor... je staat in de foyer van Theater Koningshof. Het is vrijdagavond, 22 november 2024, bijna acht uur. Je gaat naar de voorstelling van Fred van Leer. Ja, die heeft een nieuwe try-out. Je krijgt een lekker kopje koffie met een smakelijk koekje van een enthousiaste en gastvrije horecamedewerker, die pas is opgeleid. Hij weet meteen de goede toon voor een fijne en gezellige avond neer te zetten.

Vervolgens heet een andere medewerker je welkom. Zij vertelt dat je ook alvast kan genieten van nieuw lokaal talent op het foyerpodium in afwachting van de start van de voorstelling. De band maakt zich klaar om hun eerste nieuwe nummer te gaan spelen voor het publiek dat bestaat uit andere bezoekers van de voorstelling, aan hun vrienden en kennissen die hen komen aanmoedigen, aan enkele Maassluizers die zomaar binnenlopen omdat er op vrijdagavond altijd wel iets van kunst en cultuur te doen is in het gebouw aan de Uiverlaan.

Indien je het maar herrie vindt, vertelt de hostess met een glimlach, kan je ook naar de opening van de nieuwste tentoonstelling. Over enkele minuten opent de wethouder met vijf scholieren de expositie Wilde Dieren. Er is in de afgelopen weken met kunstenaars gewerkt aan XL-dieren in papier-maché in de ateliers aan de voorkant van het gebouw. Wekenlang zijn ze door professionele beeldend kunstenaars uitgedaagd nog grotere en extremere wilde fantasiedieren te maken. Vandaag laten ze de kunstwerken aan hun ouders, vrienden en familie zien. Hun docent hangt de laatste naambordjes recht en daar klinken de eerste openingskreten. De wethouder heeft voor de gelegenheid een tijgerpantalon aangetrokken.

Ondertussen schieten ook nog drie jongeren met een gitaar op hun rug binnen. Ze rennen naar de muziekstudio. Ze gaan hun eerste demo opnemen. Om 20.00 uur hebben ze de studio gehuurd. Met de code die hen gemaild is via het centrale inkloksysteem kunnen ze er meteen in, hun nummer opnemen en deze vanuit de studio meteen doorsturen naar hun achterban. Hopen dat het op Spotify en Sound Cloud direct enkele goede reviews oplevert.

Welk luidruchtig groepje zit er in het hoekzitje? Dit zijn spelers en dansers die bezig zijn met de repetities van een nieuwe locatievoorstelling. Op basis van verhalen van Maassluizers zijn ze onder begeleiding van docenten van het Jeugdtheaterhuis en de lokale dansscholen een voorstelling aan het maken. Tijdens de kerstperiode zal die in de binnenstad spelen voor iedereen die nog zijn kerstcadeautjes aan het kopen is. Stressvol cadeaus kopen, maar wel met leuke en prikkelende verhalen van inwoners uit de stad.

Zie je die persoon met die drie boeken onder zijn arm? Die heeft nu pas tijd om zijn bibliotheekboeken terug te brengen. Gehaast levert hij ze in en loopt snel door naar de informatiebalie om dat laatste kaartje voor de voorstelling te bemachtigen. Hij informeert daar tegelijkertijd naar de mogelijkheden voor een cadeaubon voor de bloemschikcursus met thema 'kerst'. Deze wil hij graag aan zijn partner geven.

De voorstelling is gestart, toch zitten er nog altijd mensen in de foyer. Is er nog een kleine zaal in dit gebouw? Ja, in 2024 is deze droom van de directeur ook verwezenlijkt: het is een zaal voor kleine en lokale voorstellingen en repetities.

Er zit nog een groepje 'co-creators' in Theater Koningshof. Zij hebben plannen voor een crowdfundingactie voor een digitale filmprojector. Hierdoor kunnen ze bij Theater Koningshof Film meer recente films tonen op vaste dagen. Maassluizers kunnen dan op de fiets in eigen stad naar de films en hoeven nu niet meer in de metro naar andere steden voor hun wekelijkse portie film. Lekker dichtbij, waardoor er ook altijd bekenden in de zaal zitten. Lekker bijpraten. Na de nieuwste James Bond.

Er zijn zoveel activiteiten, er is zoveel te doen en te beleven, dat vaak iemand vroeg: 'Waar kan ik hierover informatie vinden?' Daar heeft het ambitieuze publiciteitsteam natuurlijk een geweldige website voor op gezet, maar ook zijn er in het gebouw leuke en hedendaagse toepassingen waardoor iedereen op ieder moment weet wat er waar te doen is en of hij, zij nog kan aanhaken, meedoen.

O ja, trouwens als je als organisatie of betrokken inwoner van de stad nog een goed plan of idee hebt, ben je van harte welkom om met onze hoofd 'co-creator' in gesprek te gaan. Die zit iedere dinsdag met koffie en gebak klaar om nieuwe plannen en ideeën verder samen vorm te geven. Wist je dat die taart iedere week gebakken wordt door onze burens? De cliënten van de zorginstelling naast Theater Koningshof bakken samen met de vrijwilligers van Theater Koningshof heerlijke taarten die via de bar worden verkocht (of door onze 'co-creator' medewerker worden opgegeten). Omdat we de laatste jaren zoveel nieuwe enthousiaste vrijwilligers hebben, is er ook een vrijwilligerscoördinator aangetrokken bij Theater Koningshof.

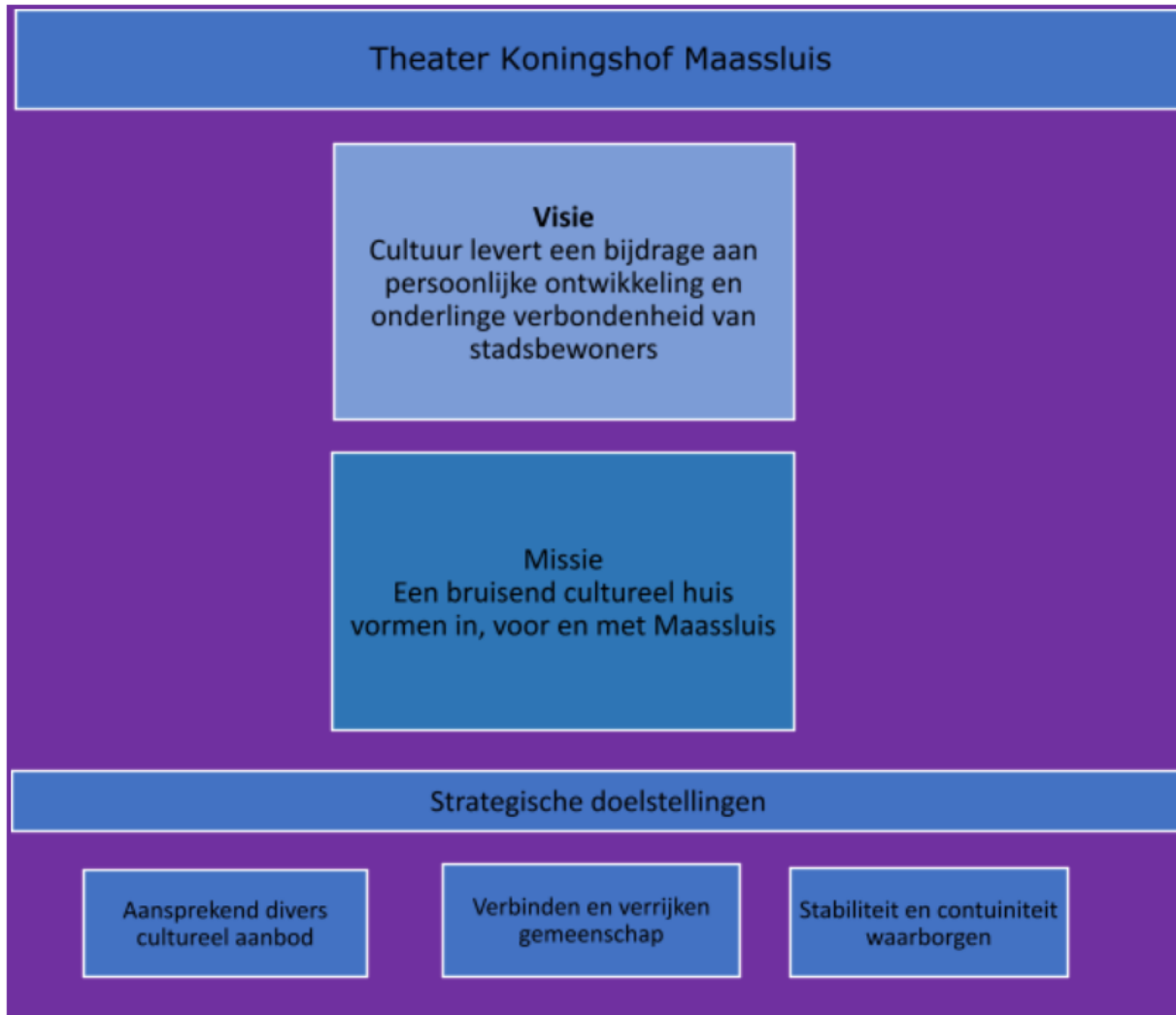
O ja, en morgen... zaterdag 23 november... Dan is er weer een dag...

Met cursussen voor jong en oud. Een nieuwe tekenles voor peuters. Een introductie voor senioren om met een 3D-apparaat voorwerpen te maken. Er wordt gedrumd. Er is een boekenbeurs met de plaatselijke boekhandelaar en de lokale uitgeverij. De bibliotheek heeft het nieuwste schrijftalent hiervoor uitgenodigd. En Vluchtelingenwerk komt langs voor specifieke yogalessen voor vrouwen. 's Avonds speelt een Tribute band. Volle bak, het is een staconcert. De barmedewerkers zullen mobiele barretjes in de zalen opbouwen en aan de lopende band biertjes tappen.

Mondkapjes? Die zijn in de prullenbak verdwenen, een enkele keer duikt er hooguit zomaar eentje op, achter de kast of ver weggestopt in een bureaula."

## 2. STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

In het beschreven visioen wordt de toekomstvisie in een levendig beeld samengevat. In onderstaand schema staan de missie, visie en strategische doelstellingen wat meer schematisch weergegeven. Het schema maakt onderdeel uit van het volledige doelstellingenschema 2023, te vinden als bijlage op pagina 28.



Hoe de drie doelstellingen in 2023 worden vertaald in concrete acties, wordt op de volgende pagina's verder uitgewerkt.

## Doelstelling 1

### Theater Koningshof zorgt voor een aansprekend en divers cultureel aanbod in en voor Maassluis.

Deze eerste strategische doelstelling wordt bereikt door het monitoren van kritische succesfactoren en kritische prestatie indicatoren die hieronder zijn weergegeven.



## Algemeen

Theater Koningshof bereikt en raakt een breed publiek met een divers cultureel programma. Dit wordt gerealiseerd met gastvrije, betrokken medewerkers en een optimale culturele en zakelijke exploitatie van het gebouw. De programmering, dienstverlening en ambiance zijn prikkelend en nodigen uit zelf mee te maken en/of mee te maken.

## Terugblik

Eind januari van dit jaar gingen de theaterdeuren dan eindelijk weer open. Er stonden heel wat voorstellingen - die van 2021 waren doorgeschoven naar 2022 - in de coulissen te trappelen om opgevoerd te mogen worden. Daardoor werd de culturele agenda nog tot ver in juni met gemak gevuld.

De aanloop naar het nieuwe theaterseizoen 2022-2023 schatten we voorzichtig positief in. Er worden wel weer kaarten verkocht, maar de prettig stijgende lijn aan bezoekers voor de theater- en filmvoorstellingen die vanaf 2019 zichtbaar was (+20%), lijkt definitief verbroken. We werken er op dit moment dan ook hard aan het vertrouwen van de bezoekers terug te winnen.

## Aanbod

Voor 2023 staat er een nieuw programma gepland. Zoals voorheen verenigt het programma een mix van gevestigde namen, opkomende cabaretiers, tribute bands die het altijd goed doen in Maassluis en commerciële kindervoorstellingen.

Aardig is dat grote namen Theater Koningshof steeds vaker weten te vinden om hun eerste voorstelling te presenteren. Vaak gaan daar nog één of twee repetitiedagen aan vooraf, wat verschillende welkome neveneffecten heeft. Het levert extra verhuurinkomsten op, bekende namen treden op in Maassluis en publiek betaalt een gunstiger tarief dan zij in de grote zalen doen. Theater Koningshof zoekt nog altijd naar titels die jongeren aanspreken. We moedigen impresariaten aan ook nieuw aanbod voor deze doelgroepen te maken. Helaas is dat nog voor hen altijd niet evident.

- **Theatervoorstellingen**

In 2023 programmeren we voorlopig een theaterprogramma van 70 voorstellingen, bestaande uit grote namen die landelijk op tournee zijn en opkomende artiesten die rijp zijn voor het kleine- en middenzaalsegment. Talent uit de eigen regio verdient hierbij speciale aandacht. Het aanbod bestrijkt een breed gebied van cabaret, toneel, musicals, muziektheater, shows en jeugd- en familievoorstellingen maar ook bijvoorbeeld tribute bands. Zwaarwegende criteria zijn toegankelijkheid en diversiteit - het aanbieden van een breed spectrum. Programma's voor jongeren en kinderen, voor ouderen en nieuwkomers, verdienen extra aandacht. We verwachten dat er nog wat succesvolle voorstellingen ad hoc kunnen worden bijgeboekt - waarbij er weinig risico is.

- **Filmvoorstellingen**

In 2023 zet Theater Koningshof opnieuw in op 30 filmvertoningen per jaar. Nog steeds werkt de zaal vooral goed voor filmavonden voor specifieke doelgroepen. Zo is de filmavond *Lady's only* een succesnummer. Deze avonden worden onder begeleiding van een teamlid georganiseerd door vrijwilligers. Vanaf 2023 is dit een nieuw groepje van drie dames zie in 2022 zijn 'opgeleid' door de dames die nu echt met pensioen gegaan zijn. Daarnaast zou Theater Koningshof graag ook filmavonden voor andere doelgroepen willen organiseren. Om een steviger, professioneel en breder filmprogramma neer te zetten zijn echter twee zaken echter onontbeerlijk: een filmprogrammeur die zich hier één dag in de week mee bezighoudt en de aanschaf van professionele filmapparatuur.

### Ambitie

De ambitie voor 2023 is de bezettingsgraad van 2019 minstens te evenaren. Dit willen we bereiken door meer aanbod voor speciale doelgroepen - eventueel ook buiten de reguliere theatertijden - te creëren.

| THEATERPROGRAMMA        | BEGR. 2023 | BEGR. 2022 | REAL 2021 | REAL. 2019 |
|-------------------------|------------|------------|-----------|------------|
|                         |            | Corona     | Corona    |            |
| Aantal voorstellingen   | 70         | 70         | 29        | 63         |
| Totaal aantal bezoekers | 12.838     | 12.288     | 4.330     | 11.618     |
| Bezettingsgraad         | 70%        | 67%        | ***       | 70%        |

| <b>FILMPROGRAMMA</b>      | <b>BEGR. 2023</b> | <b>BEGR. 2022</b> | <b>REAL 2021</b> | <b>REAL. 2019</b> |
|---------------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|
|                           |                   | Corona            | Corona           |                   |
| Aantal filmvoorstellingen | 30                | 30                | 30               | 29                |
| Totaal aantal bezoekers   | 1.572             | 1965              | 976              | 1.952             |
| Bezettingsgraad           | 20%               | 25%               | ***              | 26%               |

\*\*\* Doordat de theater- en filmvoorstellingen in zo'n verschillende (beperkende) capaciteit spelen, is het niet zinvol hiervoor een bezettingsgraad weer te geven. Dit getal geeft een vertekend beeld van de werkelijkheid.

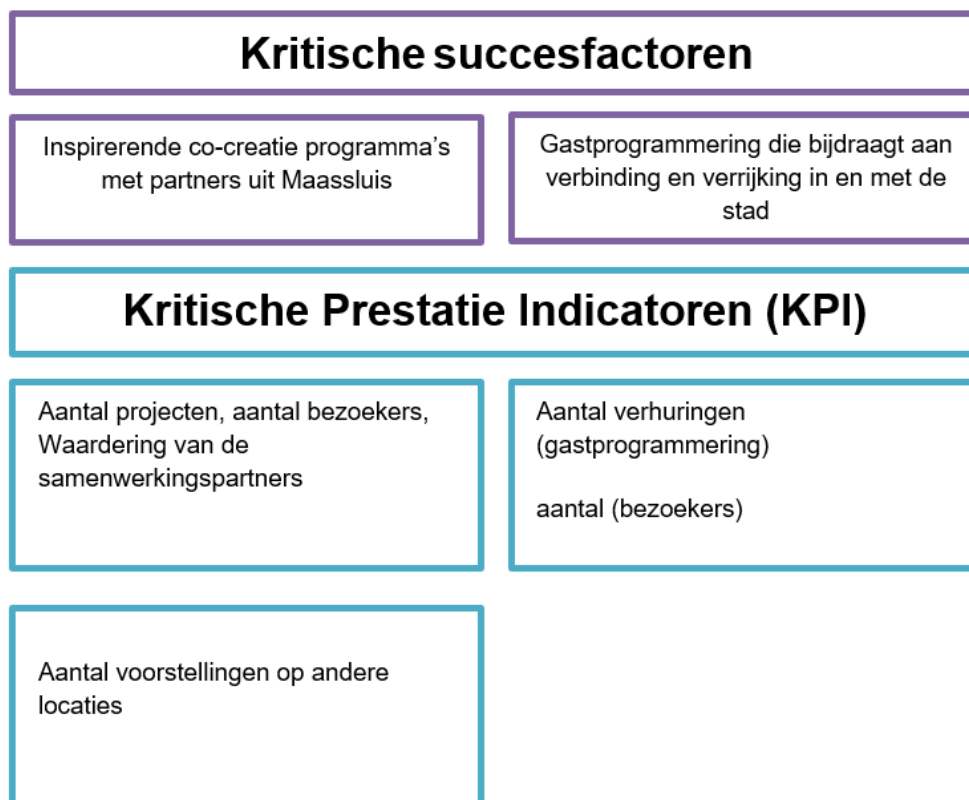
Theater Koningshof blijft data verzamelen uit publieksonderzoek. We willen beter in kaart brengen wie ons publiek is en waarvoor de mensen een bezoek brengen aan het theater. Met deze analyses spelen we de komende jaren nog beter in op de vraag en het aanbod richting het brede aantal doelgroepen in Maassluis.

Al in 2020 waren we gestart met de ontwikkeling van een methode om de tevredenheid van het publiek te meten, deze hebben we de afgelopen drie jaar eigenlijk niet kunnen uitvoeren. Ook deze draad wordt opnieuw opgepakt.

## Doelstelling 2

### Theater Koningshof verbindt en verrijkt de gemeenschap. We doen het mét Maassluis.

Ook deze tweede strategische doelstelling wordt aan de hand van volgende factoren en prestatie indicatoren gemonitord.



## Algemeen

De algemene inzet blijft ook in 2023 dat Theater Koningshof inspirerende co-creatieprogramma's ontwikkelt met partners uit Maassluis. Tevens zet het theater opnieuw in op gastprogrammering, ook een bijdrage aan verbinding en verrijking in en met de stad.

Theater Koningshof heeft alles in huis voor een optimale culturele belevenis: niet alleen passief meemaken, maar ook actief mee-maken. De programma's laten het publiek genieten, nadenken of lachen. Ze creëren ruimte voor nieuwe gedachten en emoties. Samen aan culturele activiteiten meedoen en samen culturele producties maken, draagt bij aan levensvreugde en verbindt mensen met elkaar. Dat maakt leven, wonen en werken in Maassluis voor iedereen prettiger.

## Terugblik

Op het gebied van co-creatie zijn in 2022 ook veel programma's verschoven, maar uiteindelijk is er vooral veel wél gerealiseerd. Deels zijn deze projecten met ZZP'ers uitgevoerd, voor wie deze opdrachten na de karige Corona-jaren zeer welkom waren. Succesnummers ware onder andere *Zing Nederlands met me*, het *Foyerprogramma* en

*Golden Oldies*. Het theaterspektakel *Pas Halverwege* is onlangs uitgevoerd en gaat de boeken in als een gedenkwaardig project. Aan deze voorstelling hebben alle leden van de Co-Creatie Raad en vele andere lokale organisaties bijgedragen.

## Aanbod

In het kader van deze tweede strategische doelstelling ontwikkelt Theater Koningshof aanbod op onderstaande gebieden, met een keur aan verschillende partners en programma's.

### • Co-creatie

Ook in 2023 zijn co-creatieve projecten voor Theater Koningshof van groot belang. Deze projecten worden samen met partners ontwikkeld. Co-creatieprojecten vinden binnen de muren van Theater Koningshof plaats of daarbuiten, op andere locaties of in de buitenruimte. Het zijn ook projecten waar sprake is van culturele grensoverschrijdingen: naar het sociale domein, het ambachtelijke terrein of zelfs de private sector. Tot nu toe vervult de Co-Creatie Raad een belangrijke rol bij de ontwikkeling en uitvoering van deze projecten. Dit netwerk bestaat naast Theater Koningshof uit:

- Jeugdtheaterhuis Zuid-Holland
- Stadsmakelaar Maassluis
- DanceCompany M'Joy
- Muziek@Maassluis
- Kunst- en Cultuur Academie
- STOED (Stichting Onder Een Dak)
- E25/InBlik
- Bibliotheek de Plataan
- Protestantse Wijkgemeente Koningshof

Voor Theater Koningshof strekt co-creatie zich echter verder uit dan samenwerkingen met de Co-Creatie Raad. Zo wordt er bijvoorbeeld ook opgetrokken met de Voedselbank en Vluchtelingenwerk, waarbij de focus ligt op het verbinden van het sociale en culturele domein, vanuit de overtuiging dat cultuur maken en cultuur meemaken een grote bijdrage leveren aan het welzijn van de mensen, aan verbinding en de stad. Ook zijn er partnerschappen ontstaan op initiatief van inwoners dan wel ondernemers uit Maassluis, zoals het geval is bij *Ding a Dong*, *De Vos Brothers* en *Fuck it!*

De rol van Theater Koningshof binnen de Co-Creatie Raad is de laatste jaren aanjagend, verbindend en initiërend geweest. Theater Koningshof vindt co-creatieprojecten belangrijk en een duidelijke rol spelen in de verrijking en binding van de gemeenschap. Wij geloven in de potentie en willen daar graag mee door gaan. Tegelijkertijd moeten wij ook constateren dat de co-creatieprojecten veel tijd en geld kosten. Ze leggen een zwaar, regelmatig té zwaar, beslag op mensen en middelen van Theater Koningshof. Dit bedreigt, tot onze grote spijt, de continuïteit van de co-creatieprojecten.

Graag gaan wij in gesprek met de Gemeente Maassluis over de wijze waarop wij deze gemeenschappelijke ambitie kunnen continueren en, het liefst, uitbouwen.

## Voorbeelden

### *Zing Nederlands met me*

Niet meer weg te denken uit het aanbod, deze samenwerking tussen Theater Koningshof, Muziek@Maassluis en Stichting Onder één Dak (STOED). Samen zingen verbindt en maakt mensen blij. Maar dat niet alleen. Zingen kan ook een fantastisch instrument zijn om gemakkelijker, sneller en beter een vreemde taal te leren. Door woorden te zingen, worden deze beter onthouden dan door gewoon praten.

### *Golden Oldies*

Theater Koningshof ontwikkelde een plan om in 2021 de oudere inwoners van Maassluis actief te betrekken bij een cultureel programma. Met de opzet van het *Golden Oldies Café* – een vervolg op *Samen Eten* – had Theater Koningshof een laagdrempelig cultureel en culinair programma in handen dat senioren zou verleiden het theater te bezoeken en te genieten van laagdrempelige cultuur met muziek, actualiteiten en liveoptredens. Een programma waar bovendien samen gekookt en gegeten wordt, want niet alleen de cultuur, ook de onderlinge ontmoeting, stond centraal in deze opzet.

Het programma ging onder de naam *Golden Oldies* helaas heel wat later van start dan gepland, maar is een groot succes te noemen, dankzij kok Aad en zijn team van maar liefst veertien 65+ vrijwilligers. Ook in 2023 hoopt deze groep een maandelijkse zondagmiddag voor ouderen te kunnen programmeren.

### *Urban jongerenproject*

Eind 2022 loopt het Urban Cultuurprogramma af dat met een aanjaagbudget van de gemeente Maassluis wordt gefinancierd. Dit culturele herstelplan voor jongeren voedt jonge mensen na de magere Coronajaren opnieuw met culturele 'brokken' die aansluiten bij hun leeftijd en lifestyle: snacks die ogenschijnlijk lekker weg happen maar ze stiekem toch laten kennismaken met andere waarden dan snel en consumptief amusement, die een beroep doen op hun eigen verbeeldingskracht en vermogens, die ze samen laat werken en wellicht ook de deur openen naar méér. Het project richt zich op jongeren van twaalf jaar en ouder in Maassluis, waarbij voor de verschillende leeftijdsgroepen andere programmaonderdelen worden ontwikkeld. Sommige programmaonderdelen vinden onder schooltijd plaats, zoals de *Cultuururen* die in samenwerking met Lentiz Kastanjedaal en Revijs Lyceum zijn ingesteld. Leerlingen konden een lessenreeks Graffiti spuiten of Film maken volgen. Deze lessen vonden deels binnen en deels buiten Theater Koningshof plaats.

Theater Koningshof neemt het voortouw bij de organisatie van het Urban project en wordt bijgestaan door de gemeente in de persoon van Gert Jan van de Velden (Stadsmakelaar Maassluis) en Arjan Mook (beleidsmedewerker Jeugd en Onderwijs). Bij de uitvoering wordt samengewerkt met een aantal partijen die thuis zijn en hun sporen hebben verdiend in de jongerencultuur.

Voor 2023 zouden we graag een vervolg geven aan dit project, met meenemen van de kennis en ervaringen uit 2022. Een succesvol jongerenproject was bijvoorbeeld de *vintage markt* die we graag één of twee keer per jaar op de agenda zouden willen zetten. Ook is er nog steeds de ambitie om in aansluiting op het Urban project *een jongerenraad* op te zetten die Theater Koningshof kan adviseren over een jongerenaanpak of wellicht zelf activiteiten kan ontplooiën.

### **Kunstklas**

Naar analogie van de sportklas, heeft Theater Koningshof in samenwerking met Lentiz Kastanjedal en Revijs Lyceum een Kunstklas opgezet. In Kunstklas 1 konden leerlingen buiten schooltijd 24 weken lang, wekelijks lessen dans, muziek en theater volgen. Vervolgens konden ze in Kunstklas 2 zich verdiepen in het theater maken en presenteren en werkten ze samen aan een presentatie. Zowel de workshops van de Kunstklas als de presentatie vinden plaats bij Theater Koningshof. Ook deze Kunstklas wordt in 2023 gecontinueerd.

### **Tentoonstellingen**

Op dit moment wordt regelmatig geëxposeerd door Maassluizer kunstenaars. Theater Koningshof krijgt echter ook veel vraag van individuele amateurkunstenaars en creatieve organisaties die hun werk zouden willen vertonen. Theater Koningshof wil deze vraag wat serieuzer opnemen en gaat bekijken hoe hier aan gehoor te geven.

### **Maand van de Ontmoeting**

Ook in september/oktober 2022 en 2023 staat deze bruisende maand weer op het programma! In 2021 werkten maar liefst drieëndertig partners samen om een vuist te maken tegen eenzaamheid in Maassluis. Theater Koningshof was zoals steeds penvoeder voor dit project.

De komende jaren hopen we het aantal activiteiten van 2021, maar liefst zevenenvijftig (!), te evenaren en wederom een veelzijdig programma samen te stellen voor nieuwe en getogen Maassluiers van alle leeftijden.

### **Schater aan het Water**

In 2022 werd *Schater aan het water* - een uniek theater cabaretprogramma op diverse aantrekkelijke locaties aan het water – met groot succes uitgevoerd. Het publiek fietste onder begeleiding van optreden naar andere optreden. Het leverde een unieke theaterervaring op met Maassluis zelf als podium. In plaats van de beoogde 80 deelnemers, kwamen er 179 mensen op het programma af, dat we dan ook graag herhalen in 2023. De opzet van dit programma maakt het makkelijk samen met lokale ondernemers op te treden, vooral de horeca kan een goede duit in het zakje doen.

### **Matthäus-Passion**

Voor 2023 staat een kooruitvoering van de Matthäus-Passion in de Groote Kerk op programma. Theater Koningshof wilde graag meer samenwerking zoeken met de kerken van Maassluis en het korenleven ondersteunen bij hun voortbestaan of zelfs groei. Hoewel Theater Koningshof de laatste ambitie nog steeds hoog in het vaandel draagt, is de programmaring in de kerk een kostbare aangelegenheid gebleken en niet voor herhaling vatbaar. Ook is het programma niet onderscheidend genoeg ten opzichte van andere aanbieders in de stad. Hier zou idealiter meer afstemming en samenwerking tussen de verschillende aanbieders moeten zijn, maar het ontbreekt Theater Koningshof hiervoor aan de menskracht.

- **Gastprogrammering**

Passend binnen het idee van co-creatie en Theater MeeMaakPodia, gunt Theater Koningshof ook graag het 'programmeerstafje' aan gastcuratoren. Lokale verenigingen, organisaties of privépersonen krijgen de kans voorstellingen en/ of concerten te organiseren op de podia van Theater Koningshof. Vaak betreft dat een aanbod dat bij insiders zeer geliefd is en nauw aansluit bij behoeften van een deel van de Maassluize samenleving, denk bijvoorbeeld aan jongeren, senioren of specifiek Turks, Marokkaans, Surinaams of Antilliaans publiek.

De meest uiteenlopende thema's kunnen dan ook de revue passeren tijdens de gastprogrammering, van maatschappelijk geëngageerd theater met een specifieke boodschap, tot puur amusement: de ene keer een concert van een populaire professionele artiest die ook voor Theater Koningshof een totale verrassing is; een andere keer een amateurvoorstelling waar het speelplezier belangrijker is dan de inhoud. Gastprogrammeringen zijn voor niet-insiders altijd een verrassing.

Helaas stond de gastprogrammering in de Coronajaren volledig stil. Het is zaak weer het vertrouwen bij de lokale partijen en vroegere aanbieders terug te winnen en weer te verleiden aanbod te maken, wat ze kunnen presenteren in de theaterzaal of in het park achter theater Koningshof.

De opdracht aan onze medewerkers programmering is hiervoor nog proactiever op zoek te gaan naar nieuwe doelgroepen.

- **Cultuurmenu**

Theater Koningshof is partner in het Cultuurmenu en programmeert in opdracht van de gemeente en in overleg met scholen en tussenpersonen, schoolvoorstellingen voor alle groepen drie en zeven van het primair onderwijs. Vanaf 2022 komen ook de groepen vijf naar Theater Koningshof. Ze doen hun theaterworkshops van het Jeugdtheaterhuis Zuid-Holland in de theaterzaal en maken zo kennis met de echte theaterwereld. Theater Koningshof zou zeker meer willen doen voor de jeugd en een grotere inbreng hebben bij de invulling van CMK 3.

Een blijvende wens van Theater Koningshof is meer programma's voor het voortgezet onderwijs te ontwikkelen. Eerste goede stap in deze richting is de start van de eerdergenoemde cultuururen bij Lentiz Kastanjedal en Revijs Lyceum in samenwerking met Theater Koningshof: in dat kader zijn er in 2022 Graffiti-workshops gegeven en is er gestart met het project Filmeducatie voor de eerste klassen van het voortgezet onderwijs.

## **Ambitie**

De doelstelling van Theater Koningshof is en blijft de gemeenschap te verrijken en verbinden. Dat sámen mét de mensen en organisaties uit Maassluis te doen, is opnieuw het speerpunt voor 2023.

De uitdrukkelijke wens is hier extra menskracht in te kunnen zetten die de samenwerking weet te versterken en die vanuit programma-budget en met extra fondsenwerving gefinancierd kan worden.

| <b>CO-CREATIE PROJECTEN</b> | <b>BEGR. 2023</b> | <b>BEGR. 2022</b> | <b>REAL. 2021</b> | <b>REAL. 2019</b> |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                             |                   |                   |                   |                   |
| Aantal cc-projecten         | 30                | 25                | 13                | 24                |
| Aantal cc-momenten          | 150               | 135               | 82                | 133               |
| Totaal aantal bezoekers     | 6.450             | 5.000             | 1.600             | 5.180             |

| <b>CO-CREATIE OP LOCATIE</b> | <b>BEGR. 2023</b> | <b>BEGR. 2022</b> | <b>REAL. 2021</b> | <b>REAL. 2019</b> |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                              |                   |                   |                   |                   |
| Aantal cc-projecten          | 6                 | 6                 | 46                | 4                 |
| Totaal aantal bezoekers      | 1.740             | 1.750             | 1.720             | 565               |

| <b>GAST PROGRAMMERING</b> | <b>BEGR. 2023</b> | <b>BEGR. 2022</b> | <b>REAL. 2021</b> | <b>REAL. 2019</b> |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                           |                   |                   |                   |                   |
| Aantal gastprogramma's    | 45                | 20                | 2                 | 53                |
| Totaal aantal bezoekers   | 9.000             | 1.116             | 50                | 7.595             |

| <b>CULTUURMENU</b>        | <b>BEGR. 2023</b> | <b>BEGR. 2022</b> | <b>REAL. 2021</b> | <b>REAL. 2019</b> |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                           |                   |                   |                   |                   |
| Aantal projecten          | 3                 | 3                 | 3                 | 2                 |
| Aantal co-creatiemomenten | 32                | 32                | 32***             | 4                 |
| Totaal aantal bezoekers   | 950               | 950               | 950               | 665               |

\*\*\* betreffen workshops, zijn in kleinere groepen

#### • Speciale aandacht voor ...

Naast alle genoemde projecten beoogt Theater Koningshof in 2023 speciale aandacht te geven aan de volgende manieren om co-creatie te stimuleren:

##### **Theater Koningshof als MeeMaakPodium**

Theater Koningshof wil nog meer het podium 'geven' aan lokaal talent en een echt MeeMaakPodium worden, zoals Fonds Cultuurparticipatie dat ook ondersteunt. Middels een Open oproep hopen we nieuwe talenten te trekken en te kunnen ondersteunen. In 2022 is hiermee al een start gemaakt.

Een geslaagd voorbeeld van zo'n MeeMaakProgramma is *De Vos Brothers*. Twee muzikale broers, inmiddels gepensioneerd, presenteren samen een experimenteel programma over nieuwe en vernieuwende klassieke muziek. Theater Koningshof kan en wil niet met de klassieke concerten bij De Doelen concurreren maar meent met de Vos Brothers een bijzondere niche aan te bieden, gemaakt door buurtgenoten. Muzikale fragmenten van nieuwe onbekende componisten worden afgewisseld met colleges en uitleg.

Ook *Veeg uit de pan* is een voorbeeld van een Maassluizer die naar eigen idee en inzet

gebruik maakt van Theater Koningshof: Kok Aad Sluiter kookt nu op zaterdag met overschotten van de Voedselbank voor gezinnen met een kleine portemonnee. Theater Koningshof stelt de keuken en apparatuur ter beschikking voor dit project *Veeg Uit de pan*. Voor komend jaar kan dit initiatief wellicht ook uitgebreid worden met een culturele aankleding.

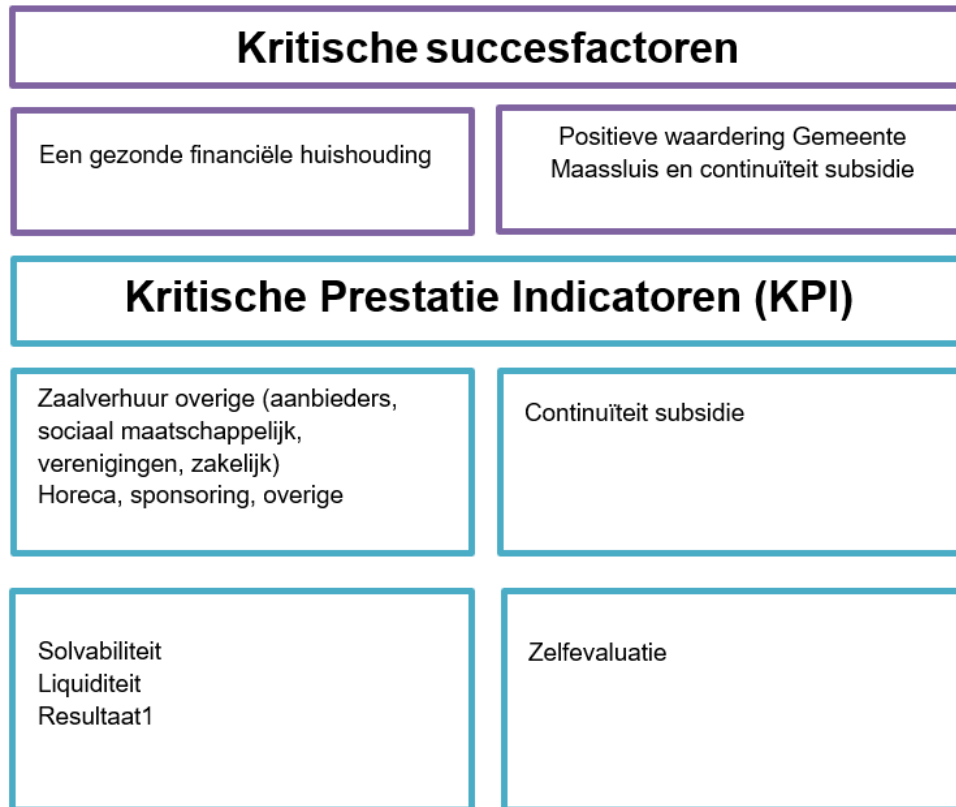
### ***Theater Koningshof als facilitator van creatie***

Theater Koningshof werkt hard aan de verbreding van de functies binnen het bruisend cultuurhuis van Maassluis: zoals het mogelijk maken van het Medialab en de Muziekstudio die in 2023 volop gaan draaien. Ook hoopt Theater Koningshof in samenwerking met de Bibliotheek en in overleg met de gemeente verder te werken aan het plan om een poot Beeldende Kunsten toe te voegen aan het pand aan de Uiverlaan.

### Doelstelling 3

**Theater Koningshof is een stabiele en betrouwbare organisatie.**

Ook deze strategische doelstelling wordt aan de hand van volgende factoren en prestatie indicatoren gemonitord.



### Terugblik

Na een aantal financieel moeilijke jaren sloeg Theater Koningshof vanaf 2018 een nieuwe weg in en bereikte 2020 met een gezonde, financiële huishouding. Met een positieve waardering van de gemeente Maassluis, die de continuïteit van de subsidies waarborgt, bouwde het theater ambitieus verder aan haar strategische doelstellingen. Covid-19 sloeg een flinke deuk in deze gezonde financiële huishouding. We moesten interen op de reserves, maar dankzij een strak financieel beleid en de ontvangen overheidssteun (Tegemoetkoming Vaste lasten en NOW voor personeelskosten) staat Theater Koningshof er redelijk goed voor.

### Aanbod

Een financieel gezonde organisatie met een gezond financieel resultaat is noodzakelijk voor het in stand blijven van het theater en voor de voortgang van de programma's en de projecten. Daarbij blijft de steun van de gemeente Maassluis onontbeerlijk. Eind 2022 eindigt de vijfjarige Business Case Theater Koningshof. We hopen die in 2023 gezamenlijk te kunnen bespreken en - met eventueel aanpassingen - te kunnen continueren. Het jaar 2023 wordt dan een soort tussenjaar, waarover nog geen

afspraken zijn gemaakt. Zonder deze subsidie kan Theater Koningshof echter niet overleven. De bijdrage van de gemeente vormt, samen met de eigen inkomsten uit kaartverkoop, horeca en verhuringen, de ruggengraat van de begroting. Het is één van onze belangrijkste inkomstenbronnen. De lening van 300.000 waar de gemeente garant voor staat, heeft ervoor gezorgd dat het bestaan van Theater Koningshof voorlopig gegarandeerd is.

- **Verhuringen**

Er is bij Theater Koningshof een uitgebreide differentiatie aan verhuurtarieven voor verschillende doelgroepen. Deze wordt steeds verder verfijnd door de vraag uit de stad en aangescherpt voor specifieke vragen en mogelijkheden voor gebruik van de ruimtes in het gebouw. Deze differentiatie werkt goed en daar houden we ook in 2023 aan vast.

We gaan ervanuit dat de inkomsten uit verhuur weer naar het pre-Corona niveau gebracht kunnen worden. Ook hopen we dat de leegstaande ruimte, die we op verzoek van de wethouder hebben vrijgehouden voor beeldende kunsten, snel een goede bestemming krijgt en we hier ook weer inkomsten kunnen delven.

De nieuw ingerichte ruimtes - het Medialab en de Muziekstudio (in aanbouw) - komen uiteraard ook in de verhuur. Vaste gebruiker van het Medialab wordt de Senioren Computerclub Koningshof. Daarnaast is het lokaal zeer geschikt voor taalcursussen en andere educatieve doeleinden. Een blijvende en eigenlijk ook wel groeiende zorg is dat het gebouw Koningshof wat sleets wordt. Het voldoet in look & feel niet meer aan de eisen van deze tijd. Door Theater Koningshof wordt hier steeds met eigen middelen aan gewerkt, maar in de huidige situatie is dat niet langer haalbaar. Het is nodig om samen met Maassluis in overleg te gaan over een meerjarenonderhoudsplan, een meerjarentechniekplan én een kleinonderhoudplan.

- **Horeca**

De horeca wordt steeds meer aangepast aan de vraag van het publiek en de tijd. In 2022 is hiertoe een hoofd horeca aangesteld. Die beslissing heeft zichtbaar vruchten afgeworpen: er is een kwaliteitsslag gemaakt, met meer vakkennis en vertrouwen bij het personeel en hogere omzetcijfers. Theater Koningshof stelt zichzelf ten taak deze lijn - en een betere balans in kosten en omzet - in 2023 voort te zetten.

- **Externe subsidiëring**

Wij zijn al enkele jaren succesvol in het werven van externe (project)subsidies, mede dankzij de vruchtbare samenwerking met een extern fondsenwervingsbureau. Deze fondsenwerving is zeer noodzakelijk en waardevol, met name voor de co-creatieprojecten die inspringen op sociaal-maatschappelijke kwesties, zoals eenzaamheid bij ouderen en psychisch kwetsbare mensen of jongeren die geen opleiding of werk hebben. Ook in 2023 zetten we deze wijze van financieren voort.

- **Vrienden van**

Het aantal Vrienden van Theater Koningshof is in 2022 verder gegroeid. Het initiatief zit in de lift. Samen met de huidige "Vrienden" gaan we dit in 2023 verder professionaliseren worden er regelmatig contactmomenten en activiteiten gepland en georganiseerd.

| <b>VRIENDEN VAN...</b> | <b>BEGR 2023</b> | <b>BEGR 2022</b> | <b>REAL 2021</b> | <b>REAL 2019</b> |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                        |                  |                  |                  |                  |
| Aantal vrienden THK    | 120              | 100              | 84               | 40               |

- **Sponsors & adverteerders**

Voorheen konden bedrijven Theater Koningshof sponsoren door een project of voorstelling uit het programma-aanbod te omarmen. In ruil daarvoor kregen ze een vermelding in de seizoenbrochure en een aantal vrijkaarten voor hun eigen relaties en achterban. Ook werden advertenties verkocht voor de seizoenbrochure (waarmee de brochure grotendeels betaald kon worden). Omdat Theater Koningshof geen seizoenbrochure meer uitgeeft, is van dit model afgestapt en kunnen ondernemers vanaf 2022 'Bedrijfsvrienden van Theater Koningshof' worden. Deze bedrijfsvrienden maken deel uit van een lokaal netwerk dat kunst en cultuur ondersteunt, krijgen vier kaarten voor een voorstelling en een uitnodiging voor een speciale netwerkbijeenkomst.

| <b>BEDRIJFSVRIENDEN</b>        | <b>BEGR 2023</b> | <b>BEGR 2022</b> |
|--------------------------------|------------------|------------------|
|                                |                  |                  |
| Totaal bedrijfsvrienden van... | 30               | 25               |

- **Donaties**

Theater Koningshof stimuleert haar publiek te doneren aan de organisatie. Dit gebeurt bijvoorbeeld via het ticketingsysteem. Bij de aanschaf van tickets is de mogelijkheid extra geld te doneren.

Om een culturele ANBI-status voor het theater aan te kunnen vragen, worden in 2022 de statuten van Stichting Koningshof aangepast. Deze status geeft donateurs en sponsors de mogelijkheid 125% van hun gift af te trekken van de belasting. Ook steeds meer private fondsen stellen het bezit van de ANBI-status als voorwaarde voor een bijdrage.

### 3. COMMUNICATIE EN MARKETING

Theater Koningshof werkt continu aan de verbetering van haar relatie met het publiek: zowel aan een kwalitatieve verdieping als een vergroting en verbreding van het publieksbereik. De afgelopen jaren is hard gewerkt aan het tot stand brengen van een sterke band met het Maassluize publiek en aan het creëren van een omgeving waarbij de inwoners van Maassluis actief worden betrokken. Hier wordt de komende jaren verder in geïnvesteerd.

#### Marketingdoelstellingen

- **Kwantitatief**

De marketing is vooral gericht op het opnieuw opbouwen van een publiek en het terugwinnen van vertrouwen na de sluiting van het theater. Dat betekent dat we geen ambitieuze kwantitatieve doelstellingen kunnen formuleren voor 2023. We zetten extra sterk in op de klantenbinding. Berekend op een maximale capaciteit van 264 stoelen en een bezettingsgraad van 70% voor de theatervoorstellingen en 20% voor de filmvoorstellingen komen we uit op een maximaal aantal bezoekers van: 14.410.

Hierbij de gastprogrammeringen, co-creatieprojecten en cultuureducatie dus niet meegenomen. Als we die wel meerekenen komen we op een totaal aantal geschatte bezoekers van 32.550.

- **Kwalitatief**

Om het publieksbereik te vergroten en verbreden wordt ingezet op een grotere naamsbekendheid, meer waardering voor 'het merk Koningshof' en meer actieve participatie bij de doelgroepen jongeren, senioren en mensen met een biculturele achtergrond.

#### Gewenste publiekswontwikkeling

Om nieuw publiek te genereren en bereiken, richt Theater Koningshof zich in de publiciteit vooral op specifieke doelgroepen: jongeren, ouderen en gezinnen (met een extra oog voor de nieuwkomers in Maassluis). De gastprogrammeringen en co-creatieprojecten betrekken mensen uit alle lagen van de bevolking nauw bij het theater. Door samenwerking met verschillende partners is het theater beter in staat contact te leggen met mensen die anders nooit een stap over de drempel gezet zouden hebben. Ook de diverse huurders van zalen zijn belangrijke doelgroepen. Hun achterban is voor ons potentieel publiek. Daarom willen we ook deze huurders meer bij het Bruisend Huis betrekken.

#### Partners

In het kader van de doorlopende en terugkerende activiteiten wordt samengewerkt met meer dan 125 partners. Sinds 2019 werken we samen met partners op het gebied van de theaterprogrammering, het programma Cultuurmenu en het filmprogramma. Binnen de co-creatie programma's en gastprogrammeringen ontmoet het theater talrijke Maassluise

en regionale organisaties. In de zakelijke verhuur is er contact met een divers en uiteenlopend palet aan bedrijven, sociaal/maatschappelijke organisaties, scholen en verenigingen. Voor 2023 besteden we opnieuw aandacht aan de relatie met oude en nieuwe partners.

## **Marketingmiddelen**

Er wordt in 2023 een mix van marketingmiddelen ingezet (afhankelijk van desbetreffende activiteiten). We beschikken over:

- Website met online programmering en evenementenagenda
- Maandelijks nieuwsbrief
- Communicatiekanalen partners
- Mond-tot-mond reclame
- Social media: Facebook (2.239 volgers) en Instagram (1192 volgers).
- Direct mailings
- Brochure heeft vanaf 2022 een vereenvoudigde vorm: het is een uitklapposter geworden
- Flyer + affiche
- Korte impressies/ video's ten behoeve van online marketing
- Foto's ten behoeve van pers en sociale media
- Persberichten
- Uitnodigingen
- Co-creatie activiteiten

## **Strategie**

Vanaf 2019 zijn de nodige stappen gezet om Theater Koningshof als Bruisend Huis in de markt te zetten: met alle mogelijkheden die Theater Koningshof als locatie heeft; als theater en als geheel. Ook in 2023 zorgen we voor zichtbaarheid in de stad. Voor effectieve herkenbaarheid en merkassociatie is eenduidigheid van de communicatiemiddelen van belang.

De marketingmix bestaat uit online- en offlinemiddelen. Hierbij is de mond-tot-mondreclame via onze bezoekers, partners en sponsors een belangrijke factor. Ook het netwerk van de partners wordt actief ingezet. Meer dan voorheen wordt ingezet op een gedegen sociale-media-communicatiestrategie en gepersonaliseerde direct mailings. Daarin zijn de "Vrienden Van... Theater Koningshof" van grote waarde: zij verspreiden de goodwill en naam van Theater Koningshof op een positieve en persoonlijke manier.

Sponsorwerving fungeert gelijktijdig als promotie voor Theater Koningshof. Ook de co-creatieprojecten geven extra publiciteit aan de naam Theater Koningshof en haar activiteiten.

## **Offline**

### **• Drukwerk**

We vragen onze bezoekers eens iemand mee te nemen naar Theater Koningshof die nog niet bij ons over de vloer is geweest. Dit maken we eenvoudig en laagdrempelig te realiseren, door een kant-en-klare uitnodiging te verspreiden. Hiervoor wordt een flyer ontwikkeld die een tweeledige functie heeft. Aan de ene zijde van de flyer wordt een 'uitnodiging' gecommuniceerd, die tevens als reminder kan dienen om iemand uit te

nodigen. Aan de andere zijde dient de flyer als mini-affiche die opgehangen kan worden, liefst op een raam, zichtbaar vanaf de straat.

Ook wordt deze flyer, alsmede affiches, verspreid bij horeca, culturele centra, bibliotheken, boekhandels, en plekken waar cultuurminnende Maassluizers komen. De brochure wordt breed verspreid om gelijktijdig te dienen als campagne voor Bruisend Huis Maassluis.

- **Communicatiekanalen partners**

Bij het aangaan van een samenwerking wordt afgesproken dat de partner aandacht besteedt aan de betreffende activiteiten in hun communicatiekanalen. Dat kan opname in de nieuwsbrief van de organisatie zijn, maar ook – bijvoorbeeld – een aankondiging met een flyer of affiche, of berichten op de sociale mediakanalen.

- **Pers**

Er worden persberichten naar redacties en RTV gestuurd, met als doel aandacht in de media te krijgen. Ook wordt gezorgd voor opname van het programma in relevante online agenda's.

## **Online**

- **Direct mailings en nieuwsbrieven**

We maken nog meer gebruik van specifieke benadering van doelgroepen en zetten gepersonaliseerde direct mailings in. Ook maken we gebruik van doelgroeptargeting op sociale media. Ook hier stimuleren we mensen iemand uit te nodigen voor een ervaring in het Bruisend Huis Maassluis. We zorgen voor een digitale equivalent van de uitnodigingsflyer die gemakkelijk online te delen is.

- **Sociale media**

Sociale media zijn heel belangrijk voor het opbouwen van een community rondom co-creatieprojecten. Facebook – vooral populair onder de doelgroep 35+ – zetten we voornamelijk in als een informatief platform. Daarnaast geven we de gezichten, de mensen achter het Bruisend Huis Maassluis, een plek in de berichten. Zo maken we contact persoonlijker en leggen opnieuw verbinding met bezoekers die we door Covid-19 minder hebben gezien. We benadrukken de laagdrempelige waarden.

Op Instagram, een meer ambitieus en op beeld gericht platform, worden afbeeldingen geplaatst die wisselen tussen beeldmateriaal dat aangereikt wordt door geprogrammeerde artiesten, foto's van voorstellingen en activiteiten. Hier bereiken we eerder de jongere mensen (14+).

De website wordt continu up-to-date gehouden zodat traffic vanaf de sociale media, nieuwsbrieven en mailings zo snel mogelijk terecht komt bij hetgeen waarnaar iemand op zoek is.

## 4. ORGANISATIE

Theater Koningshof hanteert de *Governance Code Cultuur*. Dit normatieve kader voor goed bestuur en toezicht op de culturele organisatie stimuleert de bewustwording en kritische reflectie door het bestuur.

Het *bestuurlijk model* van Theater Koningshof is ingericht als een bestuur op afstand dat door middel van een adequaat managementinformatiesysteem goed en tijdig wordt geïnformeerd over de voortgang van de programmering in relatie tot de uitputting van de beschikbare budgetten in de begrote opbrengsten.

Vanaf 2023 gaat Theater Koningshof van het bestuurlijk model naar een Raad van Toezicht. Het huidige bestuur wordt dan Raad van Toezicht. De penningmeester heeft aangegeven te willen stoppen. Na de zomerstop gaat Theater Koningshof op zoek naar een nieuwe penningmeester en een vijfde lid, dat als profiel publiek heeft.

Het *bestuur* bestaat op dit moment uit:

- Voorzitter P.J. Moerman (voormalig directeur Rotterdam Festivals)
- Secretaris J.W. Voûte-Zevenbergen (advocaat)
- Penningmeester V.P. Verweijmeren (financieel directeur Witte Kruis)
- Lid M.H. Benningshof (communicatie-expert)

Het *team* bestaat uit:

- |                                        |                                                                          |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| • Directeur/programmeur 1 fte          | Wim Staessens                                                            |
| • Marketingmanager/programmeur 0,8 fte | Marjan de Groot                                                          |
| • Operationeel manager 0,8 fte         | Mariëlle van der Vlugt                                                   |
| • Coördinator gebouw 0,4 fte           | Bob van Rutten                                                           |
| • Administratief medewerker 0,63 fte   | Conny Thijsebaard-de Bruijn                                              |
| • Conciërge 0,79 fte                   | Richard Prinsen                                                          |
| • Horecamanager 0,79 fte               | vacature                                                                 |
| • Medewerker publiciteit 0,7 fte       | Saskia van Harten                                                        |
| • Medewerker bediening 2,07 fte        | Bob van Rutten, Maudy Voortman,<br>Annelies van Hoof, Barbara Langenberg |

Het *horecateam* wordt ondersteund door 0-uur medewerkers.

Tijdens de lockdown is er een flink gat geslagen in het personeelsbestand: als bezuinigingsmaatregel zijn kortdurende contracten niet verlengd. Personeel dat met pensioen ging of een andere baan vond, is tijdelijk niet vervangen. Om de ambities het komende jaar waar te kunnen maken, moet het team weer op peil gebracht worden en zullen er nieuwe mensen aangenomen worden.

De inzet is ook nieuwe personeelsleden op te leiden voor meer verschillende taken, zodat bijvoorbeeld een horecamedewerker ook kan bijspringen achter de theaterkassa of administratie.

Ook wordt er gezocht naar een medewerker die zich expliciet inzet voor co-creatie en moeten er uren vrij gemaakt worden voor de publiciteit rond co-creatieprojecten.

Het aantal *vrijwilligers* groeit en ook kwalitatief neemt hun inbreng toe. Vrijwilligers zijn niet alleen gastheer/-vrouw bij voorstellingen, maar nemen zelf steeds meer initiatief in

het initiëren en uitvoeren van projecten, zoals bij de *Ladies only filmavonden* en *Golden Oldies*.

De vrijwilligers zijn daarnaast een onmisbare schakel in de samenwerkingen en uitvoeringen van de verschillende taken binnen het theater.

Er wordt samengewerkt met een *extern bedrijf voor de technische uitvoeringen*, te weten Forward Events.

Er wordt samengewerkt met een *externe accountant*, te weten DRV Accountants & Adviseurs (Dick van der Hout).

### **Ambitie**

De ambitie van Theater Koningshof voor 2023 is opnieuw een langdurige meerjarige afspraak met de gemeente te maken in 2023 voor de aankomende jaren, waarin ook een financiële opdracht van Theater Koningshof verwacht mag worden. Voor 2023 is een subsidiebedrag nodig van 396.300.

## 5. TOEKOMST

Het jaar 2023 wordt opnieuw een belangrijk jaar voor de toekomst van Theater Koningshof. In gesprek met de Gemeente Maassluis hopen we verder gestalte te geven aan het ambitieplan voor het Bruisend Huis Maassluis, met passende doelstellingen en een meerjarig financieel kader. Ook stevige zakelijke en programmatische afspraken met de partners, in hoofdzaak Bibliotheek de Plataan, horen hierbij.

Als hoofdhuurder van het pand aan de Uiverlaan in Maassluis moet Stichting Koningshof er samen met de gemeente ook zorg voor te dragen dat het pand toekomstbestendig is en blijft. Daarom zullen er ook een aantal praktische zaken deel uitmaken van het nieuwe meerjaren-actieplan dat samen met de gemeente op poten moet worden gezet:

- Een langetermijnvisie op de *faciliteiten* in de verschillende ruimtes in het gebouw.
- Een goede op elkaar *afgestemde back- en frontoffice*.
- Bibliotheek De Plataan en Theater Koningshof willen nog altijd de muur die hen scheidt, slopen. Hierdoor staan de twee organisaties in directe verbinding met elkaar. Ook kan er een *doorloop gemaakt worden om gemakkelijk bij elkaar binnen te lopen*. Bibliotheekbezoekers kunnen een kopje koffie drinken in het Atrium. Theaterbezoekers worden geattendeerd op de nieuwe uitleenmogelijkheden.
- De *buitenruimte om het theatergebouw heen* meer laten aansluiten bij de uitstraling en functie van het gebouw.
- Verder gebruik maken van het park achter het theater als *evenemententerrein*.
- Een plan maken voor een *klimaatneutraal pand*, waarin klimaatbeheersing en energieneutraal werken de thema's zijn.
- De kosten voor klein onderhoud ook in een meerjarenbegroting opnemen.

## 6. TOT SLOT

Theater Koningshof is ervan overtuigd dat cultuur een bijdrage levert aan de persoonlijke ontwikkeling en onderlinge verbondenheid van alle stadsbewoners. Daarom werken alle betrokkenen bij dit prachtige theater ín, vóór en mét Maassluis, aan haar glansrijke toekomst. Onze koers blijft dus welomschreven en helder: we stevenen af op het vormgeven van een Bruisend Huis Maassluis, een cultuurhuis waar alle mensen in Maassluis zich welkom weten en thuis voelen. Een plek die gist en borrelt van energie, waar amateurpoppenspel mag bestaan naast kunst met een hoofdletter, waar lokale rappers even welkom zijn als de amateurkoren om maar een voorbeeld te noemen. Een huis waar cultuur gemaakt wordt en meegemaakt, ervaren, wordt. Daar ligt onze bestemming.

Wij hopen van harte dat de gemeente Maassluis bereid is én blijft om haar bijdrage te leveren en steun te bieden aan onze doelstellingen ten gunste van Theater Koningshof, de stad Maassluis en haar inwoners.

© Stichting Theater Koningshof  
Uiverlaan 20  
3145 XN Maassluis  
010-5911430  
[info@theaterkoningshof.nl](mailto:info@theaterkoningshof.nl)  
[www.theaterkoningshof.nl](http://www.theaterkoningshof.nl)

## Doelstellingenschema 2023

Wij geloven dat cultuur levert aan de persoonlijke ontwikkeling en onderlinge verbondenheid van alle stadsbewoners.

Theater Koningshof is het bruisende culturele huis van Maassluis. In, voor en mét Maassluis.

Wij zorgen voor een aansprekend en divers cultureel aanbod. In en voor Maassluis.

We verbinden en verrijken de gemeenschap. We doen het mét Maassluis.

Wij zijn een stabiele, betrouwbare, organisatie.

We bereiken en raken een groot en breed publiek met een divers cultureel programma.

Inspirerende co-creatie programma's met partners uit Maassluis

Gastprogramming die bijdraagt aan verbinding en verrijking in en met de stad

Een gezonde financiële huishouding

Positieve waardering Gemeente  
Maassluis en continuïteit subsidie

Divers cultureel programma  
105 voorstellingen

**Groot en breed publiek**  
**13.550 bezoekers**  
**zaalbezetting 65%**

Waardering publiek

21 projecten  
5 500 bezoekers

20 programma's  
4.000 bezoekers

| Continuïteit subsidie                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zaaiverhuringen<br>bezoekers<br>inkomsten horeca<br>inkomsten sponsoring & advertenties<br>inkomsten overige |

Aantal voorstellingen op andere locaties

Solvabiliteit €75.000  
Liquiditeit, current ratio: 1  
Resultaat: €0

Zellbewertung

## **Prognose 2023**

**Op de volgende pagina is de begroting 2023 te vinden.**

| BEGROTING THEATER KONINGSHOF           |           | 2023 - BEG           | 2022 - BEG           | 2021 (cor) - REAL    | 2019 - REAL          |
|----------------------------------------|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>PROGRAMMA</b>                       |           |                      |                      |                      |                      |
| <b>OMZET</b>                           | <b>DS</b> |                      |                      |                      |                      |
| Theaterprogramma                       | 1         | € 212.000,00         | € 202.900,00         | € 61.969,00          | € 190.187,00         |
| Filmprogramma                          | 1         | € 10.800,00          | € 13.500,00          | € 2.119,00           | € 8.582,00           |
| Cultuurmenu                            | 2         | € 5.000,00           | € 4.000,00           | € 5.410,00           | € 4.020,00           |
| Co-creatieprojecten                    | 2         | € 38.700,00          | € 30.000,00          | € 12.826,00          | € 24.448,00          |
| Gastprogramma                          | 2         | € 31.500,00          | € 31.500,00          | € 7.906,00           | € 36.978,00          |
| Co-creatie op locatie in de stad       | 2         | € 6.000,00           | € 6.000,00           | € -                  | € 1.250,00           |
| <b>Subtotaal</b>                       |           | <b>€ 304.000,00</b>  | <b>€ 287.900,00</b>  | <b>€ 90.230,00</b>   | <b>€ 265.465,00</b>  |
| <b>KOSTEN</b>                          |           |                      |                      |                      |                      |
| Theaterprogramma                       | 1         | € 222.600,00         | € 213.000,00         | € 70.200,00          | € 200.482,00         |
| Filmprogramma                          | 1         | € 8.600,00           | € 8.100,00           | € 2.799,00           | € 7.594,00           |
| Cultuurmenu                            | 2         | € 3.300,00           | € 3.800,00           | € 1.000,00           | € 2.050,00           |
| Co-creatieprojecten                    | 2         | € 75.000,00          | € 75.000,00          | € 120.027,00         | € 60.577,00          |
| Gastprogramma                          | 2         | € 23.600,00          | € 23.600,00          | € 7.048,00           | € 27.223,00          |
| Co-creatie op locatie in de stad       | 2         | € 3.900,00           | € 4.200,00           | € 350,00             | € 826,00             |
| Techniek                               | 1         | € 56.000,00          | € 60.000,00          | € 39.036,00          | € 52.193,00          |
| Publiciteit (materialen)               | 1         | € 35.000,00          | € 35.000,00          | € 30.873,00          | € 33.387,00          |
| <b>Subtotaal</b>                       |           | <b>€ 428.000,00</b>  | <b>€ 422.700,00</b>  | <b>€ 271.333,00</b>  | <b>€ 384.332,00</b>  |
| <b>Bruto Marge Programma</b>           |           | <b>€ -124.000,00</b> | <b>€ -134.800,00</b> | <b>€ -181.103,00</b> | <b>€ -118.867,00</b> |
| <b>ZALEN</b>                           |           |                      |                      |                      |                      |
| Evenementen + zakelijk                 | 3         | € 185.000,00         | € 175.000,00         | € 119.788,00         | € 175.582,00         |
| <b>Bruto Marge zalen</b>               |           | <b>€ 185.000,00</b>  | <b>€ 175.000,00</b>  | <b>€ 119.788,00</b>  | <b>€ 175.582,00</b>  |
| <b>HORECA</b>                          |           |                      |                      |                      |                      |
| <b>OMZET</b>                           |           |                      |                      |                      |                      |
| keuken                                 | 3         | € 155.000,00         | € 144.800,00         | € 51.759,00          | € 139.752,00         |
| drank                                  | 3         | € 195.700,00         | € 187.900,00         | € 66.860,00          | € 184.744,00         |
| overig                                 | 3         | € -                  | € -                  | € -                  | € -                  |
| <b>KOSTEN</b>                          |           |                      |                      |                      |                      |
| keuken                                 | 3         | € 93.000,00          | € 79.600,00          | € 35.214,00          | € 85.784,00          |
| drank                                  | 3         | € 52.800,00          | € 47.000,00          | € 19.510,00          | € 49.672,00          |
| overig                                 | 3         | € -                  | € -                  | € -                  | € -                  |
| <b>Bruto Marge Horeca</b>              |           | <b>€ 204.900,00</b>  | <b>€ 206.100,00</b>  | <b>€ 63.895,00</b>   | <b>€ 189.040,00</b>  |
| <b>OVERIGE OPBRENGSTEN</b>             |           |                      |                      |                      |                      |
|                                        | 3         | € 55.500,00          | € 52.500,00          | € 33.426,00          | € 59.669,00          |
| <b>Bruto Marge overige opbrengsten</b> |           | <b>€ 55.500,00</b>   | <b>€ 52.500,00</b>   | <b>€ 33.426,00</b>   | <b>€ 59.669,00</b>   |
| <b>TOTAAL BRUTO MARGE</b>              |           | <b>€ 321.400,00</b>  | <b>€ 298.800,00</b>  | <b>€ 36.006,00</b>   | <b>€ 305.424,00</b>  |
| <b>PERSENELE KOSTEN</b>                |           |                      |                      |                      |                      |
| Horeca                                 | 3         | € 190.000,00         | € 150.000,00         | € 129.690,00         | € 144.824,00         |
| Overhead                               | 3         | € 240.000,00         | € 225.000,00         | € 216.635,00         | € 214.309,00         |
| Overige personeelskosten               | 3         | € 10.000,00          | € 12.400,00          | € 38.969,00          | € 17.253,00          |
| <b>Totaal personele kosten</b>         |           | <b>€ 440.000,00</b>  | <b>€ 387.400,00</b>  | <b>€ 385.294,00</b>  | <b>€ 376.386,00</b>  |
| <b>OVERIGE KOSTEN</b>                  |           |                      |                      |                      |                      |
| Huisvesting                            | 3         | € 145.000,00         | € 140.000,00         | € 139.217,00         | € 135.992,00         |
| Marketing Theater                      | 2         | € 10.000,00          | € 10.000,00          | € 2.845,00           | € 8.341,00           |
| Onderhoud gebouw (fase 4+)             | 3 / MLTP  | € -                  | € 7.500,00           | € 18.510,00          | € 32.614,00          |
| Technisch materiaal inhuur             | 2/3       | € 7.500,00           | € 8.500,00           | € 3.043,00           | € 8.674,00           |
| Algemene kosten (Excl. marketing)      | 3         | € 85.000,00          | € 80.000,00          | € 92.796,00          | € 79.740,00          |
| Afschrijvingen                         | 3         | € 55.000,00          | € 47.000,00          | € 47.851,00          | € 42.198,00          |
| <b>Totaal overige kosten</b>           |           | <b>€ 302.500,00</b>  | <b>€ 293.000,00</b>  | <b>€ 304.262,00</b>  | <b>€ 307.559,00</b>  |
| <b>OPERATIONEEL RESULTAAT</b>          |           | <b>€ -421.100,00</b> | <b>€ -381.600,00</b> | <b>€ -653.550,00</b> | <b>€ -378.521,00</b> |
| Financiële baten & lasten              | 3         | € -10.000,00         | € -10.000,00         | € -8.342,00          | € -10.092,00         |
| <b>Exploitatieresultaat</b>            |           | <b>€ -431.100,00</b> | <b>€ -391.600,00</b> | <b>€ -661.892,00</b> | <b>€ -388.613,00</b> |
| Subsidie Gemeente                      | 3         | € 325.300,00         | € 294.800,00         | € 312.350,00         | € 317.350,00         |
| Overige subsidies en fondsen           | 2         | € 80.000,00          | € 72.200,00          | € 116.308,00         | € 30.706,00          |
| Vrienden van TKH                       | 3         | € 4.200,00           | € 3.000,00           | € 1.765,00           | € -                  |
| Coronagerelateerde steun               | 3         | € -                  | € -                  | € 223.734,00         | € -                  |
| Sponsoring en advertentie              | 3         | € 21.600,00          | € 21.600,00          | € 12.500,00          | € 18.584,00          |
| <b>VERWACHT EINDRESULTAAT</b>          |           | <b>€ -</b>           | <b>€ -</b>           | <b>€ 4.765,00</b>    | <b>€ -21.973,00</b>  |